SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN RELACIONES CORPORATIVAS

Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA EN QUINDÍO

Equipo investigador:

Carlos Arturo Riaño Puentes – Dinamizador del proyecto

Magda Hernández - Investigadora temática

Mónica Medina - Investigador junior

Valeria Moreno - Investigador junior

Dexy Molina - Asistente de investigación

Nicolás Pote - Asistente de investigación

Bogotá, noviembre de 2024

Contenido

Departamento de Quindío 3
Presentación 3
Aspectos metodológicos 6
¿Por qué es necesario hablar del campesinado y de la economía campesina en Colombia? 7
Referentes normativos del reconocimiento del campesino como sujeto de derechos 8
¿Qué encontramos en el departamento de Quindío 10
El SENA en Quindío 11
¿Qué territorios se visitaron y cómo fue el acercamiento con la comunidad? 12
La Caracterización de la Economía Campesina y sus dimensiones 13
Dimensión Productiva del campesinado 14
rDimensión territorial del campesinado 27
Dimensión ambiental del campesinado 37
Dimensión Organizativa del campesinado 47
Dimensión cultural del campesinado 57
Recomendaciones para fortalecer la economía campesina desde la oferta de servicios SENA 63
Conclusiones 65
Referentes 71

Caracterización de la Población de la Economía Campesina

Departamento de Quindío

Presentación

Párrafo introductorio palabras Director.

El Gobierno Nacional delegó al SENA junto con otras entidades del orden nacional, apoyar la construcción de la Reforma Agraria Rural Integral. Para avanzar en este propósito se realizó un recorrido por diferentes regiones del país con el fin conocer de cerca las historias de vida de nuestros campesinos y campesinas de Colombia, emprendedores y comerciantes que, dedicados a la economía popular, se esfuerzan para aportar al desarrollo económico y productivo de sus localidades y regiones.

____

En coherencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, en línea con el pacto por el campo, que busca construir la soberanía alimentaria y materializar el potencial para la vida del campo colombiano aumentando su productividad, el SENA, diseñó y puso en marcha dos estrategias; *CampeSENA,* para dar reconocimiento a la labor del campesinado colombiano *y Full Popular,* que persigue empoderar a emprendedores, micronegocios y unidades productivas personales, familiares, domésticas y comunitarias de cualquier sector económico; mediante las cuales se incentivará la EC y la EP, respectivamente.

Mediante estas estrategias, se promoverán acciones participativas de diálogo social y encuentros con la población, a través de un ejercicio de caracterización que conlleve al análisis y comprensión de sus actividades económicas, redes de relaciones, ámbito sociocultural, estrategias de organización, entre otros aspectos, que permitan fortalecer los servicios para la atención integral de la población de la economía campesina y la economía popular desde un enfoque territorial, diferencial e incluyente.

Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), tiene la misión de promover el desarrollo social y técnico de los trabajadores del país. A través de su formación profesional integral, facilita la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyen al crecimiento social, económico y tecnológico de Colombia, de acuerdo con el artículo 2° de la Ley 119 de 1994.

La Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, a través de la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, tiene como función identificar los grupos de valor e interés de la entidad. Esto facilita el diseño y ejecución de estrategias para promover la participación, rendición de cuentas, simplificación de trámites, transparencia y atención al ciudadano, ajustándose a sus características, necesidades y expectativas.

Mediante las estrategias CampeSENA y Full Popular, el SENA busca aunar esfuerzos interinstitucionales para caracterizar estas poblaciones y brindar una atención integral y diferencial a través del proyecto de inversión “Fortalecer la prestación integral de los servicios del SENA para la población de la economía campesina y la economía popular”

El Proyecto está orientado a fortalecer la información sobre la población de la economía campesina y de la economía popular para reorientar la oferta integral del SENA; para ello un equipo multidisciplinario recorrió en el año 2024 diversas regiones del país, dialogando con comunidades campesinas, indígenas, productores agropecuarios, pescadores, asociaciones de comerciantes, propietarias y propietarios de micronegocios, vendedores informales, artesanos y artesanas, entre otros, para recopilar sus saberes, intereses y expectativas.

El trabajo se materializa en cartillas, que presentan orientaciones para el equipo directivo a nivel nacional y regional, en el planteamiento o fortalecimiento de acciones de atención que fortalezcan, adapten y flexibilicen las prácticas, procesos y servicios institucionales, respondiendo con pertinencia y calidad a las necesidades de la población campesina y de economía popular de Colombia.

Cada cartilla cuenta con siete apartados: en el primero se presenta datos generales sobre la población campesina del departamento, centros de formación del SENA y la experiencia del equipo investigador con la población y los municipios priorizados. En los siguientes apartados, se describen las dinámicas productivas, territoriales, ambientales, organizativas y culturales que distinguen cada región con información de tipo cuantitativo y el análisis de los microdatos procesados para el departamento, incorporando información del trabajo desarrollado con la comunidad a través de los grupos focales y las discusiones surgidas con las comunidades en los municipios priorizados.

El último apartado contiene las recomendaciones que el equipo investigador sugiere, con el fin de adecuar y reorientar los servicios ofrecidos, garantizando una mayor pertinencia para las poblaciones de las economías campesina y popular.

Este ejercicio de sistematización pretende destacar las características, necesidades y expectativas de la población campesina enfatizando los relatos y testimonios de la población que dan cuenta de sus estilos de relación, formas de organización, realidades territoriales, dinámicas productivas y socioculturales, con esta información el equipo investigador plantea algunas recomendaciones para que la entidad y las regiones las incorporen en la programación indicativa y en los planes de acción regional, en respuesta a las necesidades de las comunidades en sus contextos.

El equipo que lideró el proceso de interacción con la población y la comunidad se conformó por un grupo de profesionales de diferentes disciplinas de las ciencias sociales y de la salud; antropología, ciencias políticas, sociología, trabajo social y veterinaria, el análisis de sus realidad surgió a partir de reflexiones desde cada campo de conocimiento, buscando resignificar las formas de vida de la comunidad y recuperar la memoria social; de esta forma se logra tener una aproximación a sus relatos para comprender e interpretar las formas individuales y grupales de convivir en la ruralidad.

El documento también contribuye como fuente de consulta para el campesinado, lo entes departamentales y municipales, organizaciones y agencias de cooperación para orientar sus políticas, planes, programas y proyectos del sector rural.

Aspectos metodológicos

El proyecto de caracterización tendrá un alcance a tres FASES durante las vigencias 2024 a 2026, tiene como objetivo recopilar y analizar información sobre dos economías. En 2024, se enfocará en la recolección de datos contextuales y la realización de un diagnóstico regional, mediante trabajo de campo y consulta de fuentes secundarias. En 2025, se actualizará y ampliará la información del primer año, incorporando nuevas perspectivas territoriales, complementado y actualizando el contenido de las cartillas. Finalmente, en 2026, el análisis se centrará en los datos del SENA, integrando elementos clave de los años anteriores para presentar una versión final de las recomendaciones para adaptar la oferta y servicios institucionales a las necesidades de las poblaciones de las economías campesina y popular.

La investigación durante el 2024 se desarrolló en varias etapas, comenzando con una revisión bibliográfica que abarcó conceptos clave como desarrollo local, economía verde y solidaria, y revisando estrategias del SENA como la Capacitación para la Participación Campesina (CAPACA) y AgroSENA. También se consideraron diagnósticos regionales de entidades como el Ministerio de Agricultura y la academia. El marco de referencia incluye el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026, planes departamentales y municipales de desarrollo, planes departamentales de extensión agropecuaria, proyectos integrales de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial los planes sectoriales del SENA.

La metodología del proyecto combina datos cualitativos y cuantitativos; para los primeros, se realizaron grupos focales y entrevistas en campo con comunidades campesinas y actores locales; los datos cuantitativos, fueron extraídos de fuentes como Ministerios, DANE, entidades del sector agropecuario, datos abiertos, documentos elaborados por entidades locales y gubernamentales, informes y reportes del SENA, entre otros. La técnica de grupos focales permitió un diálogo con las comunidades, capturando diversas perspectivas sobre las dimensiones territoriales, productivas y culturales.

La información recopilada mediante estas técnicas de recolección de información, fue transcrita y sistematizada mediante matrices de análisis, destacando citas textuales relevantes. Las bitácoras de campo y el intercambio de experiencias del equipo complementaron el análisis, dando paso a la redacción de las cartillas, que integran tanto datos cualitativos como cuantitativos.

En 2024, se visitaron 70 municipios en 18 departamentos, priorizados por factores como: ruralidad, incidencia del conflicto armado y pobreza; también se consideraron territorios campesinos, Zonas de Reserva Campesina y municipios con menor cobertura en la estrategia CampeSENA. Así mismo, a través de un encuentro nacional, los equipos de coordinadores regionales aportaron su conocimiento del territorio, los sectores y comunidades, considerando factores de seguridad, accesibilidad y relaciones preexistentes con las comunidades para determinar los municipios a focalizar, Se seleccionaron áreas con menor interacción con el SENA para fortalecer vínculos estratégicos.

Comentado [CP1]: verificar creo que son 60

Comentado [MA2R1]: En todas las cartillas se ha colocado 70, deben¿mos verificar

Comentado [VO3R1]: Son 70

El proceso logístico, de convocatoria y acercamiento con las comunidades campesinas se adelantó con el apoyo de las Coordinaciones Regionales de Promoción, Relaciones Corporativas e Internacionales y con el equipo responsable del relacionamiento con la ciudadanía.

¿Por qué es necesario hablar del campesinado y de la economía campesina en Colombia?

El objetivo de esta investigación más allá de caracterizar a las economías busca comprender a las personas, comunidades y poblaciones campesinas que las sustentan, reconociendo su gran diversidad a lo largo del país. Basado en el documento técnico del ICANH (2018) sobre la conceptualización del campesinado en Colombia, se define al **campesino** como:

> *Un sujeto intercultural, que se identifica como tal, involucrado vitalmente en el trabajo directo con la tierra y la naturaleza, inmerso en formas de organización social basadas en el trabajo familiar y comunitario no remunerado o en la venta de su fuerza de trabajo. Esta categoría social abarca a todas las personas, sin distinción de edad, sexo o género (ICANH, 2018, p. 7).*

Es importante subrayar que este reconocimiento es el resultado de las luchas del campesinado en todo el país, tras años de negociaciones, en 2023, el Estado finalmente los reconoció como sujetos de derechos y de especial protección, mediante la reforma al artículo 64 de la Constitución. Esto, respondiendo a la violencia histórica, discriminación y exclusión que han enfrentado. Asimismo, la Corte Suprema de Justicia, en su fallo de tutela STP2028-2018, destacó la necesidad de incluir la categoría “campesino” en los instrumentos censales del país, para así formular políticas públicas que respondan a sus necesidades y realidades. Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV)

de 2023, el 26.3% de la población mayor de 15 años se autoreconoce como campesina, lo que significa que 10.639.625 de personas mayores de 15 años son campesinas en el país.

Para el análisis de la información se propone cuatro dimensiones para caracterizar al campesinado: territorial, cultural, productiva y organizativa, las cuales están profundamente interrelacionadas y sustentadas teóricamente. Desde el equipo de investigación de la caracterización del SENA, se ha integrado una quinta dimensión, que corresponde a la ambiental, para hacer énfasis en las relaciones que las poblaciones campesinas tienen con el medio ambiente, la naturaleza y los recursos naturales.

Comentado [CP4]: y tres desde el SENA

Por otro lado, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural añade los términos "familiar" y "comunitaria" a este concepto, en los lineamientos para la Reforma Rural Integral del Acuerdo de Paz que promueven el desarrollo rural con enfoque territorial. **La economía campesina, familiar y comunitaria** se define desde el Ministerio como:

> *"Un sistema de producción, transformación, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios; organizado y gestionado por los hombres, mujeres, familias, y comunidades (campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras) que conviven en los territorios rurales del país. Este sistema incluye las distintas formas organizativas y los diferentes medios de vida que emplean las familias y comunidades rurales para satisfacer sus necesidades, generar ingresos, y construir territorios; e involucra actividades sociales, culturales, ambientales, políticas y económicas." (Ministerio de Agricultura, 2017; p. 12).*

Este concepto también incluye a las poblaciones étnicas cuyas economías se basan predominantemente en actividades agropecuarias, sin excluir otras actividades y para las cuales se deben incluir estrategias diferenciadas, que consideren el acceso a tierra comunitaria, el respeto por su cosmovisión y cultura, y su relación con el territorio.

Referentes normativos del reconocimiento del campesino como sujeto de derechos

Es fundamental considerar el marco normativo que rige la atención a la población campesina. Las políticas públicas establecidas buscan no solo reconocer la diversidad y la riqueza de saberes de estas comunidades, sino también garantizar su inclusión en los procesos de desarrollo sostenible. La normatividad junto con las directrices del SENA, proporcionan las bases necesarias para fortalecer los servicios dirigidos a estas poblaciones.

El siguiente texto es parafraseado de la guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad, del DANE 2020.

Marco internacional

En 1990 organizaciones de la sociedad civil discutieron para que los derechos de las poblaciones campesinas fueran reconocidos en todos los países. En 2008, varias organizaciones presentan ante la ONU la Declaración de los derechos de las campesinas y campesinos. En 2010, dicho documento se constituye en la base para introducir el debate ante el Consejo de Derechos Humanos de la ONU. Más de 17 años de trabajo de los movimientos campesinos para el reconocimiento de sus derechos; así la Asamblea General de la ONU adoptó formalmente la **Declaración sobre los Derechos de los Campesinos y Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales**.

Marco nacional

El siguiente texto es parafraseado de la guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad, del DANE 2020.

El Artículo 64 de la Constitución Política (CP), define que las condiciones materiales para mejorar la calidad de vida del campesino deben garantizar su vínculo con la tierra y su permanencia en ella; **el Artículo 65 de la CP**, señala la garantía de disponer y tener acceso oportuno y permanente a los alimentos que cubran sus necesidades nutricionales, proteger y respetar las formas tradicionales de producción y el aprovechamiento de su propia tierra; **el Artículo 66 de la CP**, indica reglamentar condiciones especiales para el crédito agropecuario, respetando los ciclos de las cosechas y de los precios, los riesgos inherentes a la actividad y las calamidades ambientales, con el propósito de mejorar el ingreso y calidad de vida.

Desde **2002** hasta diciembre de **2019**, la Corte Constitucional ha indicado, en once ocasiones, que existe un mandato constitucional que demanda la protección especial del campesinado. De las once sentencias, seis son providencias que estudian la constitucionalidad de una ley y cuatro de estas resuelven demandas inconstitucionales. (**sentencias C-644, 2012; C623, 2015; C-180, 2005)**.

La Corte Suprema de Justicia en 2018, mediante la Sentencia **STP2028**, ordena al DANE y otras entidades públicas, a delimitar a profundidad el concepto de campesino, levantar estadísticas de ciudadanos que integran ese grupo, identificar la situación actual de la población campesina y se

apoye la formulación y seguimiento de planes, programas y políticas públicas que materialicen el derecho fundamental a la igualdad que le asiste al campesinado colombiano.

¿Qué encontramos en el departamento de Quindío

El departamento de Quindío cuenta con una población campesina significativa. Este hecho no solo refuerza la relevancia de las políticas públicas nacionales enfocadas en la protección y desarrollo del campesinado y los pueblos étnicos, sino que también exige una implementación eficaz a nivel territorial. Quindío, con su población campesina y étnica, se presenta como un escenario para evaluar cómo estas políticas y medidas de protección integral están impactando en la vida de las comunidades dedicadas a la economía campesina.

Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) de 2023 del DANE, en Quindío el 21,3 % de las personas mayores de 15 años se identifican como campesinas, lo que equivale a 101.277 personas. Este dato es menor al promedio nacional (26,3%), por lo que representa un desafío significativo para la región, especialmente en la inclusión de políticas, planes, programas y proyectos con enfoque diferencial para el fortalecimiento de la economía campesina.

Gráfica 1. Personas de 15 años y más que se identifican subjetivamente como campesinas en Quindío.



Fuente: DANE - ECV 2023.

Por otra parte, en Quindío, aproximadamente el 1,2% de su población es afrocolombiana y según la Encuesta de Calidad de Vida (DANE, 2024) de esta población, el 13% se reconoce también como campesina. En menor medida, el 0,6% de la población en Quindío es indígena, siendo la etnia Emberá Chamí la más representativa. Por lo anterior, es importante tener una mirada intercultural e interseccional que permita brindar condiciones y garantías a esta población, respetando su cultura.

Quindío tiene 12 municipios que se dividen en dos subregiones: municipios cordilleranos y municipios plan. Estos se asemejan por sus características geográficas, socioeconómicas y su población comparte identidades, características culturales y necesidades. El equipo de caracterización priorizó cuatro municipios para economía campesina: La Tebaida, donde se visitó un colegio rural, Génova, Montenegro y Salento.

Mapa 1. Subregiones de Quindío, municipios priorizados y centros de formación SENA.



Fuente: Elaboración propia

El SENA en Quindío

La regional del SENA en Quindío cuenta con tres centros de formación y una Tecnoacademia. Los tres centros están en Armenia, el Centro Agroindustrial, el Centro de Comercio, Industria y Turismo y el Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción. Estos centros abarcan los 12

Comentado [CP5]: Por otra parte, ya que lo tenemos más arriba el conector

municipios del departamento y se destacan en emprendimiento y fortalecimiento de las cadenas productivas, contribuyendo al desarrollo regional (SENA Regional Quindío).

Ofrecen formación en áreas como formación en empresas agropecuarias, sector cafetero, producción pecuaria y agrícola, salud, equipos de cómputo, electricidad, finanzas, logística, turismo, cocina, hotelería, soldadura, calzado, y confección. La oferta en formación en estas áreas fortalece la vocación agraria y turística de la región, facilitando su desarrollo como un atractivo en la zona Andina y fomentando el crecimiento de la oferta de servicio. (SENA Regional Quindío).

¿Qué territorios se visitaron y cómo fue el acercamiento con la comunidad?

La experiencia de llegar al departamento del Quindío es inmersiva y profundamente representativa de la cultura cafetera de Colombia. Desde el primer momento a través de carreteras bien cuidadas que conectan las principales localidades, sus paisajes montañosos llenos de cafetales y la calidez de su gente ofrecen una vista auténtica de la vida rural y la tradición que rodea a esta región.

Para desarrollar los ejercicios de caracterización de la economía campesina, el equipo de investigación se dirigió a los cuatro municipios priorizados: Montenegro, Salento, La Tebaida y Génova. Montenegro, Salento y La Tebaida, fueron accesibles por rutas nacionales bien conectadas, facilitando el ingreso. Génova, el más alejado, requirió un recorrido más largo, pero el trayecto permitió descubrir su particular riqueza rural.

En Montenegro, la administración local colaboró poniendo a disposición un salón en la biblioteca municipal para llevar a cabo el taller. Este municipio destaca por su multiculturalidad; ubicado estratégicamente, recibe personas de distintas regiones, lo que lo convierte en un punto clave para los canales de comercialización de productos rurales.

En La Tebaida, el ejercicio se realizó con estudiantes de un colegio de orientación rural. Este acercamiento con jóvenes permitió conocer sus perspectivas sobre la economía campesina y comprender sus visiones y desafíos en el contexto de su municipio.

Salento, uno de los destinos turísticos cafeteros más visitados de Colombia, brindó un escenario único para la caracterización. Con el respaldo de la alcaldía, se realizó una entrevista con la secretaria de desarrollo rural, quien compartió información valiosa sobre el ecosistema de la economía campesina. Además, se visitaron fincas cafeteras donde los propietarios hablaron sobre

la combinación de su producción cafetera con el turismo, una actividad importante en este municipio.

Finalmente, al llegar a Génova, el equipo se dirigió a una vereda ubicada a aproximadamente una hora del centro del municipio. Para alcanzar el lugar, fue necesario recorrer un sendero montañoso entre cafetales y cultivos de plátano, caminando alrededor de 40 minutos hasta llegar a una finca cafetera, dónde se desarrolló el taller en un ambiente cercano que permitió una comprensión profunda de las condiciones rurales y productivas del municipio con los campesinos participantes.

En cada municipio, estos talleres fueron una oportunidad para acercarse de manera directa a la vida de los campesinos del Quindío, quienes, con sus testimonios y experiencias, reflejaron la rica diversidad productiva y los desafíos de la economía rural en esta región cafetera.

En los espacios de diálogo y entrevistas participaron 53 personas, principalmente población campesina, asociaciones, y un colegio rural, 31 fueron mujeres, 22 hombres, destacando que hubo una mayor participación de mujeres en este departamento. Además, 2 persona se reconocieron como población afrodescendiente.

La Caracterización de la Economía Campesina y sus dimensiones

Un equipo de investigadores del Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH) expertos en el campesinado y la ruralidad colombiana, en las dinámicas sociales y la política pública del país, fueron convocados por la Procuraduría Delegada para Asuntos Agropecuarios para definir los criterios a contemplar, y avanzar hacia un proceso de caracterización de la población campesina en Colombia; para tal fin y como resultado de sus experiencias académicas y de campo, proponen la descripción de distintas dimensiones y atributos, las cuales fueron incorporadas en el documento técnico *conceptualización del campesinado en Col*ombia. (ICANH, 2018).

Estas dimensiones son los principales elementos orientadores para la caracterización de la población campesina, y constituyen las unidades analíticas para abordar los datos cualitativos y cuantitativos recopilados en el proceso. A continuación, se presentan los avances logrados en el análisis de cada dimensión.

Dimensión Productiva del campesinado

El Quindío cuenta con suelos fértiles y una tradición agrícola, en los cueles la ADR y la Gobernación han priorizado 14 cadenas productivas en el sector agrícola y 6 en el sector pecuario, según la aptitud del suelo, infraestructura, áreas de cultivo, entre otros, además de la disponibilidad de bienes y servicios públicos necesarios para su desarrollo, como asistencia técnica, respuesta institucional e investigación. Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial – FAO y ADR 2021.

Sin embargo, el departamento enfrenta varios desafíos para su desarrollo agropecuario y rural, la fragmentación de terrenos rurales y el incremento en los precios de la tierra, dificultan la producción eficiente. La caída en los precios internacionales del café y la falta de diversificación productiva han reducido la autosuficiencia alimentaria, obligando al departamento a importar gran parte de sus alimentos, disminuido su participación en el PIB departamental.

Si bien la producción esta principalmente orientada a la explotación agropecuaria, destacándose la caficultura como el cultivo tradicional y de mayor relevancia, pero con la caída de los precios del café al pasar de los años, se incentivó el desarrollo con el turismo rural que resaltaban la arquitectura tradicional y los cultivos de café, con la apertura del Parque Nacional del Café se consolidó a Quindío como un importante destino turístico, impulsando la demanda de servicios de alojamiento que influyen directamente con la producción agropecuaria. ADR y MADR 2022.

El crecimiento del turismo en el departamento se ha consolidado como una alternativa clave para el desarrollo económico, promoviendo actividades como el avistamiento de aves y el ecoturismo gracias a la riqueza ecológica y paisajística local. Sin embargo, este auge ha generado tensiones sobre la frontera agrícola y ha desplazado parcialmente la producción agrícola tradicional, ya que muchos campesinos se han reorientado hacia el turismo en busca de mayores ingresos. Esta dinámica, mientras fortalece el turismo como un eje de desarrollo regional y contribuye significativamente al PIB del departamento, plantea desafíos para la sostenibilidad de la producción agropecuaria y la seguridad alimentaria en la región.

Así, varios participantes de los talleres de caracterización comparten cómo la producción ha evolucionado hacia actividades turísticas o se ha integrado con ellas, combinando ambas dinámicas en su quehacer diario:

> *La gente ha mudado mucho a la parte turística porque da más. Salento fue reconocido por su papa en este momento no tenemos reconocimiento por papa, pues se sigue produciendo cierto, en algunas partes ya no se sigue produciendo. Entonces son cosas que se han ido perdiendo volvemos a otra vez a la ganadería muchos de los más grandes ganaderos. (Secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).*

> *El café va muy ligado con el turismo, pero hay muchos cultivos que no están ligados con el turismo. Por ejemplo, la mora no está ligada. Las hortalizas quizás no están ligadas, una de las cosas que nosotros hemos querido hacer, Por ejemplo, en el mercado campesino es que nos traiga mucho producto en verde, pero de 12 personas que salen en promedio a cada mercado, eh dos nos sacan productos verdes, los otros 10 son totalmente transformados. Entonces sí ha ido mutando mucho lo de turismo, cada vez dejamos más procesos atrás en la parte agrícola en la parte agropecuaria. (Secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).*

> *La Tebaida se puso muy turístico, o sea, ya hay mucho extranjero que viene acá de visita. Entonces están remodelando para que sea un ambiente más amigable para los turistas. Entonces hemos atraído a tantos turistas. Entonces hay muchas, muchas fincas de turismo. (Estudiante colegio de La Tebaida, agosto de 2024).*

Sin embargo, estas actividades ligadas al Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en el Quindío, enfrenta riesgos de sostenibilidad, dado a la reducción en el área de cultivo de café, atribuida a los altos costos de producción, precios internacionales volátiles y falta de relevo generacional, pone en riesgo no solo la productividad de los cafetales, sino también los beneficios en biodiversidad, conservación de agua y reconocimiento turístico que el PCC ha traído a la región. ADR y MADR 2022.

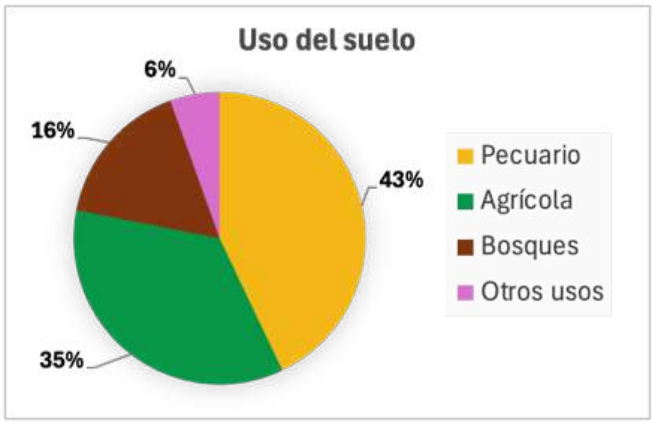
Actividades Económicas

A pesar de la corta extensión de terreno del departamento, permite una amplia diversidad productiva debido a su heterogeneidad estructural de suelos sus diferentes pisos térmicos. Según la Encuesta Nacional Agropecuaria DANE 2019 se encuentra distribuido de la siguiente manera, las áreas destinadas a la producción agropecuaria se encuentran alrededor del 70% del uso del suelo con más de 100 mil hectáreas, los bosques con un 16,4% y destinada a otros usos el 6%.

Tal como lo señala una funcionaria de la administración local de Salento, conocedora de la oferta productiva de la región.

> *Se cultiva tomate, mora, lulo, dependiendo de la zona, pues es como por sectores hay sectores de café, hay sectores de ganado, hay sectores de clima frío, hay sectores que tienen caprinos que son de zonas más cálidas. (secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).*

Gráfica 1: Porcentaje de uso del suelo según áreas (hectáreas) ocupadas / Quindío



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2019).

En el departamento, a nivel municipal las mayores áreas de frontera agrícola las tienen los Montenegro, Quimbaya y Salento. UPRA 2022.

El estudio sobre conflictos de usos del suelo en Colombia, elaborado por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), ubica al departamento del Quindío en el puesto 18, con un porcentaje de sobreutilización en el 25% y, para el año 2020, de acuerdo con el Sistema para la Planificación Rural Agropecuaria, SIPRA, la sobreutilización se encuentra en un 33%, lo cual es un indicador de que el área se ha venido incrementando de manera sustancial en los últimos seis años (IGAC, 2014).

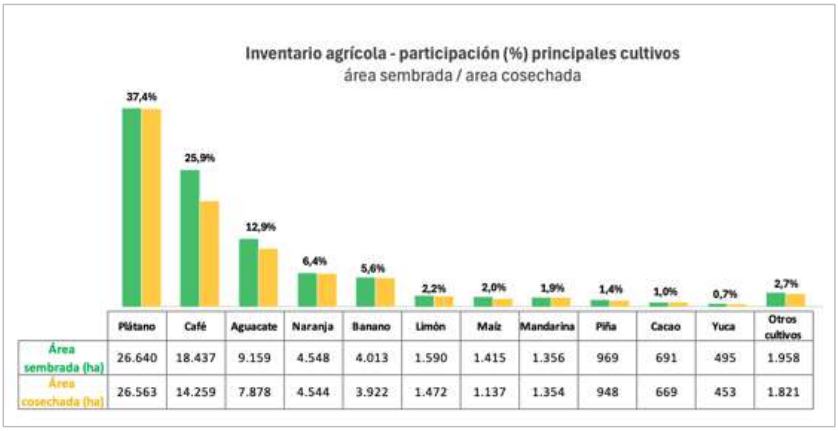
Inventario agropecuario en las UPA

Inventario Agrícola

Los cultivos agrícolas que se encuentran en el departamento son plátano, café, banano, aguacate, caña panelera, cacao, maíz, frijol, yuca, hortalizas de clima frío moderado (zanahoria, cilantro, repollo, remolacha, cebolla de rama, cebolla de huevo, acelga, espinaca), cítricos, frutales de clima frío moderado (mora, lulo), guadua y forestales comerciales.

La producción agrícola pasó de un área cultivada de 67.780 ha hasta el 2016 a más 70.000 ha para el 2022, con una producción de 650.000 toneladas aproximadamente, siendo los cultivos con mayor producción a nivel departamental el plátano con 37,4% de hectáreas sembradas, café con 25,9%, aguacate con 12,9%, cítricos 10,5% (naranja, limón y mandarina), banano con 5,6%, el maíz, piña, cacao y yuca con 5%, los cuales representan aproximadamente el 97 % de la producción agrícola del departamento (UPRA, 2019).
En cuanto a las UPAS, la predominancia es la siembra de café con 39%, seguido de plátano con el 38% a nivel departamental. UPRA – EVAs 2023.

Gráfica 3: Participación de productos agrícolas según porcentaje de áreas (hectáreas) sembradas en Quindío



	Plátano	Café	Aguacate	Naranja	Banano	Limón	Maíz	Mandarina	Piña	Cacao	Yuca	Otros cultivos
Área sembrada (ha)	26.640	18.437	9.159	4.548	4.013	1.590	1.415	1.356	969	691	495	1.958
Área cosechada (ha)	26.563	14.259	7.878	4.544	3.922	1.472	1.137	1.354	948	669	453	1.821

Fuente: SIPRA - UPRA 2022, basado en EVAs

El plátano tiene un área sembrada que se ha mantenido relativamente constante, con una producción cercana a las 260 mil toneladas para el año 2022, ocupando el puesto 7 a nivel nacional en producción de plátano, siendo Quimbaya el municipio que tiene mayor área sembrada, seguido de Calarcá, Armenia y Montenegro.

La vocación cafetera del Quindío ha experimentado cambios significativos, con una tendencia a la baja, reduciendo su extensión de 28.880 Ha a 18.063 ha en 2023 según las EVAs, siendo Génova el municipio con mayor área sembrada, seguido de Calarcá y Quimbaya.

Esta transformación ha llevado a la aparición de monocultivos, las nuevas estrategias agrícolas son más intensivas en tierra y agua, pero menos generadoras de empleo, pasando a ocupar el puesto 13 a nivel nacional en producción de café, este panorama plantea la necesidad de reconsiderar la vocación agrosilvopastoril del departamento.

El aguacate, es predominante en el municipio de Génova, seguido por Pijao, Salento y Circasia, su producción ha tenido una tendencia de crecimiento, llegando a producir cerca de 69 mil toneladas en el año 2022, ubicando al departamento en el puesto 8 a nivel nacional en producción de aguacate. El cultivo de cítricos, donde encontramos la naranja, limón y mandarina, ha tenido una tendencia al alza desde al año 2018, llegando a ocupar el puesto 9 a nivel nacional y predomina su producción en el municipio de Montenegro, seguido de La Tebaida y Pijao.

El banano, ha tenido una tendencia al alza y es el producto agrícola del departamento que llega a ocupar el 5to puesto a nivel nacional, con una producción de más de 59 mil toneladas en el 2022 y con mayor producción en el municipio de Quimbaya, seguido de Montenegro y La Tebaida. Parte de esta gran oferta de cultivos agrícolas del departamento, fueron evidenciados durante los talleres en campo con los ejercicios de caracterización, donde la población campesina expreso las diferentes actividades económicas dentro de sus unidades productivas:

> *Plátano, yuca, Auyama, naranjas, limones. Aguacates, sí, es como lo que más se trae todo lo que es hortaliza. (Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024),*

> *Se cultiva plátano, cítricos, café, cacao y ganadería, asistimos a las convocatorias a ver que podemos sacar de ahí para llevarlo a las JAC. (Mujer campesina de Montenegro, agosto de 2024).*

> *Nosotros estamos sembrando aromáticas, aromáticas, tenemos una camita de sábila. Por el momento, porque tenemos caléndula, Perejil, manzanilla, albaca y valeriana, En ese momento tenemos esas sembradas y apenas está germinando. (Estudiante colegio de La Tebaida, agosto de 2024).*

El café es uno de los cultivos más representativo y el alma de la vida rural de eje cafetero, el sustento de miles de familias campesinas, a través de los siguientes relatos los caficultores participantes de los talleres de caracterización nos comparten su experiencia y los retos que actualmente enfrentan:

> *Más que todo el café y el banano, y el plátano si para el consumo de la casa. (Mujer campesina de Génova, agosto de 2024),*

> *Llevo 5 meses en la finca y estoy aprendiendo del proceso del café en este momento la finca está abandonada en la maleza conseguir quien coja café es difícil en Salento solo la gente quiere ganarse plata en el turismo y no cogiendo café porque hay otra forma más fáciles de ganarle entonces, por ejemplo, tengo problemas en el proceso de la recolección, en el nadie quiere trabajo de campo entonces ahorita por ejemplo, el dinamismo que está teniendo la*

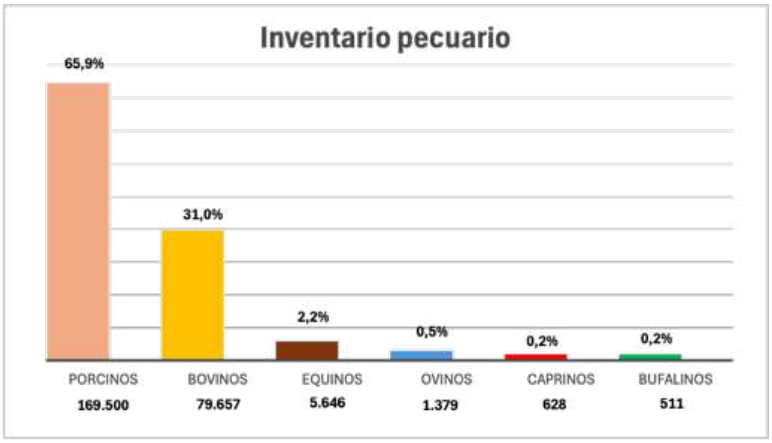
finca, solo da la parte turística hacemos café tour el café que cojo lo proceso solo aquí para el show del café y y lo comercializo aquí mismo con los que vienen a hacer el café tour. (Productor de café de Salento, agosto de 2024).

De esta historia se puede evidenciar que, el creciente enfoque hacia el turismo ha generado un desinterés por el trabajo agrícola, especialmente en la recolección de café. Esta situación resalta el desafío que enfrentan los productores para mantener la producción cafetera en un entorno donde el turismo, aunque ofrece nuevas oportunidades económicas, compite directamente con la actividad agrícola, limitando la fuerza laboral disponible para las labores del campo.

Inventario Pecuario

Las principales actividades pecuarias en el Quindío incluyen la ganadería de leche, ganadería de carne, avicultura, porcicultura, apicultura y acuicultura; estas actividades pecuarias en su mayoría se desarrollan en confinamiento, lo que podría estar relacionado con su limitada extensión territorial. (Gobernación del Quindío y POPSPR, 2019; EVAs – ICA 2023).

Gráfico 4. Porcentaje de participación de especies Pecuarias por número de cabezas



Fuente: SIPRA - UPRA 2022, basado en EVAs

se puede observar que la producción porcina posee mayor participación con mas del 65% del total del inventario pecuario, ha crecido notablemente con un 27% en número de animales, especialmente entre 2022 y 2023, con los mayores registros en Circasia (92,637), Filandia (26,135), Quimbaya (20,432), y Calarcá (15,107).

El inventario bovino en el Quindío mostró una tendencia al alza hasta 2021, aunque se ha reducido desde entonces, cuenta con una participación del 31% del total de inventario pecuario, siendo Quimbaya (12,151), Montenegro (11,188), Salento (10,944), y Calarcá (8,384), los municipios con mayor cantidad de ganado bovino y predomina la producción de leche principalmente en Circasia (30,921 litros/día), Salento (29,132 litros/día), Filandia (27,036 litros/día), Armenia (22,317 litros/día), y Calarcá (21,588 litros/día). (UPRA, 2019).

A continuación, se presenta el testimonio de la secretaria de desarrollo rural de Salento, quien relata la orientación ganadera y cómo generan alternativas de producción, buscando nuevas formas de generar ingresos:

> *Una de las actividades más relevantes del municipio es que somos un municipio ganadero, lácteo, sobre todo lácteo, pero al municipio se presenta mucho la producción ya transformada. (Secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).*

la avicultura, aunque no se muestra en el inventario pecuario, hace parte integral de la producción en las unidades agropecuarias, donde según el censo nacional aviar del ICA en 2024, en el departamento existen 136 predios dedicados a la avicultura y más de 700 predios que integran en su producción aves de traspatio, llegando a más de 10 millones de aves en total. Calarcá lidera el inventario avícola con el 35.73% del total departamental, seguido por Montenegro (18.36%), Armenia (18.25%), y Quimbaya (11.65%). UPRA 2022.

Aquí se presenta el testimonio de unos campesinos que reflejan el creciente interés de los productores rurales en la cría de aves, una alternativa productiva que no solo responde a las

demandas del mercado local y regional, sino que también sirve como sustento directo para las familias:

> *"yo quiero con el tema de lo que estaba comentando de lo de las gallinas, porque es que nosotros realmente tenemos quien nos compre los huevos, pero no tenemos los huevos. No, no tenemos la capacidad." Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024.*

> *"nosotros en la vereda gestionamos un emprendimiento en producción de huevo. Que está sí, con el Sena. Lo gestionamos directamente por autogestión" Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024.*

> *"me metieron a un grupo de mujeres también de repartir unas gallinas y estábamos hasta ahora empezando con el proceso de esas gallinas. Somos 40 personas. es como como la alcaldía eso pues ahí sacaron ese proyecto también por medio de una asociación que se llama aroma de campo." Mujer campesina de Génova, agosto de 2024.*

Estos testimonios muestran cómo los campesinos están apostando por la producción de aves como una fuente de ingresos y sustento familiar, a pesar de los desafíos relacionados con la capacidad de producción y el acceso a recursos, han incursionado a través de iniciativas autogestionadas y apoyadas por entidades como el SENA y proyectos locales.

Comercialización de Productos

Aunque se han creado mercados campesinos a nivel local con mejoras logísticas y eventos institucionalizados, estos carecen de una planificación integral en la producción y comercialización. A pesar de los avances en distribución, persisten deficiencias en gestión administrativa y financiera, afectando la sostenibilidad y rentabilidad para los productores por la falta un enfoque estratégico con propuesta de valor de estos mercados, lo que lleva a muchos consumidores a preferir tiendas y supermercados, lo que indica la necesidad de fortalecer los mercados, resaltando la autenticidad y calidad de los productos locales. (Gobernación del Quindío 2024).

Respecto a la composición de las asociaciones, en cuanto al mercado al que se dirigen, independientemente de su tamaño, mayormente tienen una orientación hacia la producción para la seguridad alimentaria y las plazas de mercado son el segundo cliente reportado por las organizaciones asociativas. ADR y MADR 2022.

En cuanto a la infraestructura para la comercialización, según el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural (POPSPR), de los doce municipios del departamento, en solo tres se cuenta con plazas de mercado que cumplen con la normatividad técnica de sanidad, generando dificultades para la comercialización y aumenta los niveles de intermediación. POPSPR de FAO y ADR 2021.

Este testimonio refleja las dificultades que enfrentan los campesinos para comercializar sus productos agropecuarios debido a la falta de infraestructura adecuada, apoyo institucional y la ausencia de una cadena de comercialización consolidada que permita un acceso eficiente a los mercados:

> *Tuvimos una buena cosecha de aguacate. Entonces dijimos intentemos recogerla y venderla. La experiencia fue muy triste. Fuimos a tiendas de Pueblo Tapado, nadie lo compraba. Fuimos a restaurantes en Armenia, que inclusive a restaurantes que nosotros habíamos visitado con frecuencia y no se pudo promocionar. Regresamos tristemente con el producto a la casa y prácticamente nos tocó botarlo." "Hay dos problemas graves. Primero no hay quien trabaje la tierra. Y hay un envejecimiento claro de la población que trabaja aquí, cada vez hay más gente adulta... Es muy diferente la economía familiar a la economía a otra escala. Entonces, por ejemplo, porque si la escala es más grande las ventas son a distribuidores más grandes, entonces por eso son tan cerrados, en cosechas y eso no hay cómo vender, son productos perecederos que toca sacar rápido. (Mujer campesina de Montenegro, agosto de 2024).*

Este testimonio también resalta cómo, a diferencia de otras actividades productivas, sectores como el café cuentan con gremios y asociaciones consolidadas que facilitan la comercialización, subrayando la relevancia de la asociatividad para fortalecer la competitividad y acceder a mercados más amplios:

En la cooperativa sí, siempre la mayoría de gente lleva el café a la cooperativa y sí, solamente cooperativa para el café, y el banano sí tiene un señor que se lo compra ahí en la finca. nosotros llevamos café y lo procesan y lo venden así. (Mujer campesina de Génova, agosto de 2024).

Para muchos campesinos, los mercados campesinos representan una valiosa oportunidad para comercializar sus productos de manera accesible y directa, fortaleciendo sus comunidades y el intercambio entre productores; así lo describen los siguientes participantes de los talleres de caracterización:

Pues yo mantengo en el mercado campesino... el sábado es, cada mes de mercado campesino, fin de mes, ahorita nos tocó, nos toca el 3. Y entonces hay que sacar el platanito, yuquita, mandarina, naranja, aguacate y creo lo que hay en la finca para vender de todo. (Hombre campesino de Génova, agosto de 2024).

Cada uno tiene su aliado comercial, algunos de ellos trabajamos a través del mercado campesino. Y otros como alianza de mora, ellos tuvieron una alianza y quedaron con un, con un aliado comercial bueno, aunque pues todo se va debilitando. Pero sí, sí es como más individual la comercialización. (Secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).

Testimonios como estos, reflejan las diversas realidades y desafíos que enfrentan los campesinos en su búsqueda por consolidar alternativas productivas sostenibles, resaltando tanto la importancia de la asociatividad como las barreras estructurales que dificultan la comercialización y el acceso a los mercados, lo que pone de manifiesto la necesidad urgente de apoyo y de políticas públicas que fortalezcan la infraestructura y las cadenas de comercialización en las zonas rurales. Plan de Desarrollo Departamental Quindío 2024.

Panorama Exportador

Algunas condiciones en el departamento generan oportunidades para los procesos de comercialización, como la presencia de siete clústeres, que incluyen sectores que benefician la producción agropecuaria como: el de turismo, cafés especiales y agroalimentario, que son lideradas en colaboración de entidades públicas con la Cámara de Comercio, academia y empresarios. Otro aspecto en el ámbito logístico es la Plataforma Logística del Eje Cafetero (PLEC), que estará ubicada en el municipio de La Virginia, Risaralda a 74,2 km de la ciudad de Armenia, mejoramiento así la eficiencia de costos logísticos.

Los productos con mayores exportaciones en el departamento han sido, el café con 315.256t; Aguacate con 1.069t; Banano y plátano 10t; Cacao 0,02t y Naranja 842t, siendo Estados Unidos, Alemania, Japón, Bélgica, Corea del Sur, Canadá, Australia, Reino Unido, España y Suecia, los principales destinos de exportación del departamento. (MINCOMERCIO 2020).

El café es el principal producto, y aunque en las exportaciones ha habido una caída en los ingresos de exportación agrícola, las asociaciones exportadoras, en su mayoría de productos de café, representan el 91% del valor exportado, con la Federación Nacional de Cafeteros liderando las exportaciones del sector, siendo el Quindío el departamento que más ha aportado en todo el eje cafetero.

A pesar de que el café sigue siendo el principal producto de exportación en la región, los testimonios de los productores reflejan cómo las condiciones actuales han cambiado, especialmente con la caída de los ingresos de exportación agrícola, lo que impacta directamente en su producción y comercialización. A continuación, se presenta el testimonio de un productor de café que comparte su perspectiva sobre esta transformación en el sector:

> *El Comité de Cafeteros viene y regala ollitas y cosas y hace un programita, pero nada profundo como para incentivar al caficultor como tal. No es como las bonanzas cafeteras de hace 40 años en los que los imperios del Quindío se hicieron con café, se exportaba café. (Productor de café de Salento, agosto de 2024).*

Principales limitaciones de los productores

El acceso limitado a financiamiento adecuado para pequeños productores rurales refleja una disparidad que limita su capacidad para sostener y expandir proyectos productivos. Para fortalecer su rol en la economía agropecuaria, es esencial implementar estrategias de financiamiento diferenciadas que aborden sus desafíos específicos, promoviendo así una mayor equidad y resiliencia en el sector rural.

La asistencia técnica en las UPAs según la ENA en 2019, fue mayormente proporcionada por proveedores comerciales de insumos, con una menor participación de entidades públicas como UMATAS y un bajo reconocimiento de la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (SADRA). Sin embargo, la creciente implementación de procesos de extensión rural y el acompañamiento a proyectos productivos sugieren una mejora en la asistencia institucional, lo que podría fortalecer la capacidad productiva y el desarrollo rural en el departamento.

A pesar de los avances en algunos proyectos productivos, aún existen productores que enfrentan dificultades para sostener y expandir sus iniciativas debido a la falta de apoyo y acompañamiento técnico constante, como es el caso de un productor que, a pesar de su esfuerzo, sigue necesitando asistencia especializada para continuar con su proyecto agrícola de manera exitosa:

> *Ahora se está conformando junto con la administración municipal un grupo de piscicultores, por ejemplo, yo saqué mis peces ahora en Semana Santa, yo tenía dos lagos Yo lo saqué en Semana Santa y no los he podido volver a llenar ni acomodar, porque estamos esperando como las especificaciones técnicas que se van a impartir para que los pozos queden como se deben hacer. (Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024).*

> *Cuando empezó a salir la primera producción no compraban el plátano, que porque tenga que pasar exactamente por un tubo con unas medidas específicas. Y si no era el plátano que pasaba por ahí, no se lo compraba. Entonces la gente con todos esos cultivos, con esa cantidad de plátano y demás pues de nada le sirvió estar asociadas porque no les garantizaron, pues como la compra del producto ni nada de eso. Y no hubo como unas condiciones específicas de que cómo era que debían manejarlo para que cumplieran con esas características. (Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024).*

A pesar de los esfuerzos institucionales por mejorar la asistencia técnica y el apoyo a los productores rurales, algunos campesinos enfrentan dificultades debido a la falta de cumplimiento de las promesas de apoyo de las entidades públicas, como lo expresan los testimonios que comparten sus experiencias sobre las limitaciones que enfrentan al no recibir el respaldo esperado para fortalecer sus proyectos productivos:

> *Hay asociaciones de plátano, pero a uno no le llega el ruido no le llega ayudas... Se lo pierden, se roban las ayudas, al campesino no le llega si no una llovizna... hay mucha rosca. (Hombre campesino de Génova, agosto de 2024).*

> *Yo me hice anotar y dijeron que 6 Marranos nos daban listo, yo contento si nos dan 6 marrano y el concentrado, son 6 Marrano, para cada marrano son cuatro bultos para levantarlos para ser de 120 que quedé. Y ya fuimos como a 3 reuniones a decir y ahora que ya nos van a dar solo 1. Se perdieron 5 entonces, ahí le dije señor no vuelvo más aquí, yo no vuelvo más. (Hombre campesino de Génova, agosto de 2024).*

En este contexto, se hace necesario una mayor presencia institucional y una vigilancia más estricta en la ejecución de los proyectos públicos, para asegurar que el apoyo llegue de manera efectiva a los campesinos, quienes son los que más lo necesitan para fortalecer su capacidad productiva y mejorar sus condiciones de vida.

El éxito de esta estrategia depende del compromiso institucional para formular, financiar e implementar proyectos integrales de desarrollo agropecuario, incluyendo la infraestructura física y logística, mecanización, fortalecimiento del sector primario, mejora de instalaciones de postcosecha y transformación, y avances en tecnología e innovación, con el objetivo de elevar la productividad y mejorar la calidad de vida en el sector rural del departamento. (ADR y MADR 2022).

Dimensión territorial del campesinado

Este capítulo sostiene que la población campesina son sujetos profundamente diversos según el territorio. Por ello, las políticas públicas deben adaptarse a las características y dinámicas específicas

de cada región, reconociendo los entornos y contextos en los que habitan y desarrollan sus actividades tanto individuos como comunidades.

Es importante destacar que el territorio no se concibe sólo como un espacio físico delimitado, sino como una red de relaciones sociales, culturales, económicas y políticas que son dinámicas, evolucionando con el tiempo y generando consensos o conflictos en diferentes momentos.

Para el campesinado en Colombia, el territorio es el escenario de la vida cotidiana, donde se entrelazan historias de lucha, resistencia y construcción de identidad. Las poblaciones campesinas habitan en regiones mayoritariamente rurales, estableciendo profundos vínculos con la tierra y los recursos naturales para desarrollar sus prácticas agrícolas, pecuarias, de pesca o caza. Esta dimensión tiene como objetivo explorar las diferencias regionales de los territorios y cómo estas se relacionan con los vínculos que las comunidades establecen con el Estado y otras instituciones (ICANH, 2018).

Un concepto es el de territorialidad, el cual se refiere al grado de control que personas, comunidades, grupos étnicos, empresas o Estado pueden ejercer sobre un espacio geográfico determinado. Allí se pueden reproducir prácticas que garanticen la apropiación y permanencia, lo que a su vez fortalece identidades asociadas al lugar y genera un sentido de arraigo en de las comunidades. En ocasiones, múltiples territorialidades se sobreponen o coexisten en un mismo espacio, dependiendo de las personas o comunidades que lo habitan y de cómo se relacionan con él. (Rodríguez, 2010).

A continuación, se exponen y analizan algunas cifras que explican las dinámicas de tenencia de tierra en el departamento, el impacto del desplazamiento forzado sobre los campesinos, y la relación entre el campo y la ciudad en cuanto a infraestructura y conectividad. Asimismo, se examina la composición de los hogares campesinos y su acceso a servicios.

Esta información se entrelaza con algunas percepciones y testimonios recopilados en los grupos focales realizados por el equipo de investigación, que dan cuenta de la relación de las comunidades campesinas con su territorio.

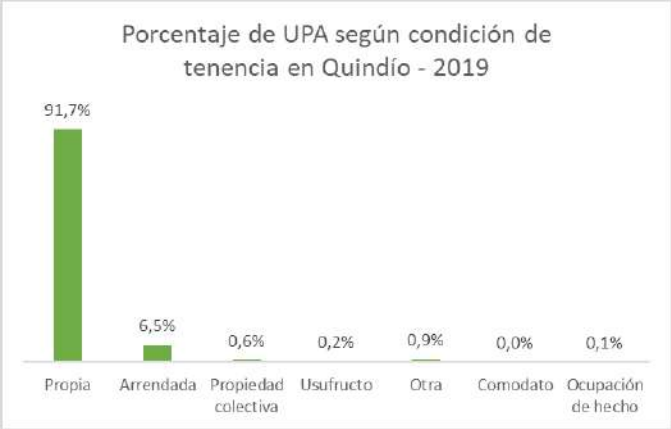
Tenencia de la tierra en Quindío:

En Colombia, la tenencia de la tierra es uno de los factores más representativos de la desigualdad socioeconómica. Según el Censo Nacional Agropecuario de 2014, el 70,4% de las Unidades

Productivas Agropecuarias (UPA) tienen menos de 5 hectáreas, pero ocupan sólo el 2% del área rural censada. En contraste, las UPAs de más de 500 hectáreas representan solo el 0,4% aunque abarcan el 77,3% del área total (CNA, 2014; p. 67). Esto refleja una marcada concentración de la tierra en manos de pocos, mientras que la mayoría de campesinos poseen microfundios y minifundios, lo que limita su capacidad productiva y, por lo tanto, su calidad de vida.

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria de 2019, en Quindío, el 91,7% de las UPA declaran ser propias, aunque esta información no está sujeta a un título de propiedad que la respalde. Además, 6,5% de UPAs en el departamento están en arriendo, mientras que el resto están en modalidades de propiedad colectiva (0,6%), usufructo (0,2%) y otras 0,9%, como se puede ver en la gráfica X. Esto coincide con lo que el equipo encontró en la mayor parte de los grupos focales, principalmente en Salento y Génova, donde las personas manifestaron que casi todas las personas campesinas cuentan con tierras y fincas propias; sin embargo, en Montenegro si se presentan problemas con el acceso a la tierra (Bitácora de campo, julio 2024).

Gráfica X. Porcentaje de distribución del número de UPA, según la condición de tenencia en Quindío-2019



Fuente: DANE-ENA, 2019.

Como se observa en la siguiente gráfica, la mayoría de los predios en Quindío tienen una extensión entre 10 y 50 hectáreas, lo que representa un 28,8% del total de unidades productivas en el

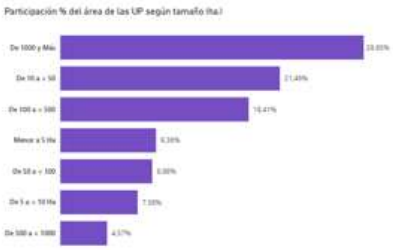
departamento y el 21,4% del área censada. A continuación, se ubican los predios entre 5 a 10 hectáreas que representan en 23,8% de las unidades productivas que abarcan solo el 7,5% del área. Seguido, el 42,3% de las unidades tienen menos de 5 hectáreas representando el 9,3%, del área. Sin embargo, la mayor parte del área en el departamento (29,6%) la representan los predios superiores a 1.000 hectáreas.

Gráfica 6. Porcentaje de la distribución del número de UPA por tamaño en Quindío- 2019



Fuente: DANE- ENA 2019.

Gráfica 7. Porcentaje de participación del área de las Unidades Productivas según tamaño en Quindío- 2014



Fuente: DANE- CNA 2014

La Unidad Agrícola Familiar (UAF) en el departamento, en promedio, está entre 5 y 10 hectáreas, aunque en algunos municipios se hace una clasificación según la potencialidad productiva, aumentando este rango para aquellas mixtas o ganaderas entre 10 y 25 hectáreas (Resolución 041 de 1996). En este sentido, por lo menos, el 42,3% de las unidades productivas estarían por debajo, lo que afecta la productividad, contribuyendo a la consolidación de situaciones de pobreza, limitaciones para la seguridad alimentaria y la precaria sostenibilidad ambiental al interior de los predios.

En cuanto a la distribución de la propiedad por género, Quindío se sitúa por encima del promedio nacional, con poco más del 40% de las propiedades rurales a nombre de mujeres, ubicándose en el cuarto lugar a nivel nacional en paridad de género. Sin embargo, persiste una brecha importante, pues aproximadamente solo el 25% de las mujeres toman decisiones sobre las actividades productivas en sus predios tierras, lo que evidencia que tener la propiedad formal no es suficiente para usufructuar los derechos a esta propiedad. Es crucial implementar programas que fortalezcan

el liderazgo y la capacidad de negociación en espacios familiares y públicos de las mujeres rurales y campesinas, y deconstruir estereotipos de género que persisten en zonas rurales del país, otorgándole a los hombres el control en asuntos económicos y administrativos del hogar (DANE & ONU MUJERES, 2022, p. 25).

El conflicto y la tenencia de tierras en Quindío:

La región del Eje cafetero, conformada por los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, parte del "Viejo Caldas", ha estado marcada por dinámicas de colonización y conflicto territorial que generó la violencia en la región. Aunque las violencias asociadas al conflicto armado han sido invisibilizadas en la zona, la región experimentó una temprana violencia bipartidista, un alto número de masacres y, desde finales de los años setenta, la presencia de diversos grupos guerrilleros y paramilitares operaron en varias zonas. Esto causó picos de homicidios, secuestros y desplazamientos forzados, afectando gravemente a comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes, principalmente en la zona cordillerana del Quindío.

En los años ochenta y noventa, la crisis económica de la economía cafetera, sumada a la entrada de los cultivos ilícitos y los enfrentamientos entre grupos armados, intensificó la violencia, especialmente hacia la zona plana del Quindío, en donde hubo incursiones del Bloque Calima de las AUC. Actualmente, el narcotráfico continúa afectando la región y persisten estructuras criminales que controlan el negocio, "gota a gota" y sicariato.

Estos factores han profundizado la desigualdad en el acceso a la tierra, lo que se evidencia en testimonios de campesinos que, a pesar de encontrarse en proceso de restitución, aún presentan inconvenientes con actores que les presionan por los predios entregados, como se describe a continuación:

> *"El caso de la tenencia de la tierra. El caso de aquí en Montenegro hay unos predios que están en proceso de restitución y hay unos que ya fueron adjudicados y que han sido entregados a ciertas familias y nosotros hemos identificado que esas familias en la noche o en la madrugada aparecen en las camionetas blindadas y les dicen a estas familias que inviertan mucho y que el patrón quiere recuperar eso". Campesina en Montenegro. Julio 2024.*

Por otro lado, una asociación de afrodescendientes de Montenegro del Consejo Comunitario Nuevo Amanecer que participó en el grupo focal (Afrofuturo), mencionó que necesitan acceder a la tierra, pues muchas personas de la comunidad fueron desplazadas de otras partes del país y llegaron a Quindío:

> *La lucha de nosotros ha sido adquirir tierras. Llevamos ya la asociación está fundada desde el 2012. El consejo va para dos años. Todavía con la dificultad de la tierra, no hemos podido lograr por tener. Las quiero para nosotros mismos para hacer lo que en realidad hacíamos en cada región donde vivimos, por lo menos yo pertenezco al municipio de Quibdó, que es la capital de Chocó, otros son de Buenaventura y así sucesivamente. Son aproximadamente 100 familias, n ese momento la mayoría les ha tocado que salir de sus municipios. Campesina afrodescendiente en Montenegro. Julio 2024.*

El paisaje cafetero fue incluido en la Lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad debido a sus condiciones de localización, relieve, clima y suelos, que albergan un gran número de hábitats valiosos para la conservación de la biodiversidad. Esto impulsó la vocación turística de la región, que surgió como una alternativa ante la crisis del café, lo que llevó a muchos campesinos a adaptar sus fincas para recibir visitantes, lo que los ha alejado de sus actividades agrícolas tradicionales, como se evidencia en el siguiente relato:

> *Nosotros tuvimos turismo en un momento cuando eso comenzó que era más, digamos, con una cosa de las fincas, pues eran unas fincas muy especializadas, así como, no sé, decidieron parcelar las fincas, las volvieron hostales. Llega el extranjero o el nacional y le cobro lo que quiera, entonces ya no tengo que echar azadón, no tengo que echar pala. Campesino en Montenegro. Julio 2024.*

Se puede ver que este campesino considera que el turismo implica un menor esfuerzo que dedicarse a los cultivos de café. Esta percepción también fue compartida por un campesino en Salento relata, además, que esto resulta en una pérdida de los alimentos que cultivaban anteriormente de pancoger, afectando la soberanía alimentaria de las familias en pro de fomentar el turismo:

Nuestros abuelos tenían aquí una gran casa con un gran solar y era lleno de moras, de flores astromelias y se vivía esa economía. Pero resultaba más fácil cuando empezó a llegar el boom del turismo y ya no tener solar, sino habitaciones para tener un gran hotel. Y entonces aquí resulta más fácil tener habitaciones, tender camas que tener un solar cultivado con productos agrícolas, que es un esfuerzo fuerte y mal pago. Campesino en Salento. Julio 2024.

El auge turístico ha encarecido la tierra, disminuyendo la disponibilidad de terrenos destinados a la producción agrícola. Por ejemplo, en los años ochenta, narcotraficantes como Carlos Ledher impulsaron la compra de tierras como mecanismo de lavado de activos, respaldados por grandes hoteles que se fueron instalando en la ruralidad. Incluso, algunas de estas haciendas que consolidaron en la región se han proyectado como espacios turísticos y otras, fueron divididas y entregadas a campesinos, como se muestra en el siguiente relato:

¿Qué sucede con nuestra comunidad? Se dice que son las tierras más caras de todo el Quindío, pero por ser las tierras más caras no quiere ser que usted sea una persona millonaria [...] Esa hacienda tiene más de 500 hectáreas, entonces cuando todas esas personas llegaron, los asignaron a esa Hacienda y dijeron, ustedes van a tener tal lote, ustedes tal lote por asociación, porque son 3 asociaciones. Pero les dijeron hasta después de 12 años ustedes no pueden construir, no pueden vender, no pueden no sé qué, no pueden esto, no pueden lo otro. Porque es como un periodo de gracia que les pone el Gobierno o algo así para hacerles la titulación de los predios, pero eso fue en el 2006, han pasado más de no sé cuántos años, son como 18 o 19 años que pasó desde eso y ellos siguen viviendo en las mismas condiciones, no pueden construir, no tienen saneamiento básico... Campesina en La Tebaida. Julio 2024.

Este proceso de entrega de tierras de haciendas de narcotraficantes fue liderado por el INCODER, sin embargo, las y los campesinos que habitan allí viven con incertidumbre y miedo de que los anteriores dueños puedan desplazarlos de allí y hasta la fecha no cuentan con títulos de propiedad por la naturaleza del proceso que tuvo ese predio. Además, manifestaba la persona en su relato que la alcaldía o las entidades locales aún no pueden intervenir en esas tierras para llevar servicios de electricidad o pozos sépticos y alcantarillado, pues argumentan que es propiedad privada, lo que ha disminuido considerablemente la calidad de vida de quienes habitan allí.

Estos relatos reflejan que la falta de acceso a tierras para comunidades rurales y desplazadas en Quindío no solo impide la consolidación de proyectos productivos, sino que limita las oportunidades para quienes aspiran a arraigarse en la región y participar en su economía local.

Relación campo-ciudad-campo:

Históricamente las brechas campo-ciudad y el abandono estatal han generado condiciones de vulnerabilidad en la población campesina; a se suma la alta dispersión geográfica de algunas comunidades rurales y la falta de vías de acceso, lo que dificulta la conexión con las ciudades y limita las oportunidades para comercializar sus productos. En este sentido, es importante analizar las relaciones entre actores e instituciones de otros territorios tanto urbanos como rurales. Estas influyen en el tipo de sistemas productivos, de actividades económicas, sociales y culturales que los individuos y sus hogares desarrollan (ICANH, 2018).

La Misión para la Transformación del Campo (2014)[1] establece cuatro categorías de ruralidad en Colombia: ciudades y aglomeraciones, municipios intermedios, municipios rurales y rural disperso. En Quindío, Armenia, Calarcá, Circasia y La Tebaida corresponden a ciudades y aglomeraciones; hay 5 municipios intermedios y 3 municipios rurales (Génova, Pijao y Salento). Para esta última categoría, es esencial revisar las estrategias de comercialización, el acceso a veredas y las garantías necesarias para llevar los servicios institucionales a la población campesina.

Sobre la relación con los centros poblados, un campesino manifestó que es necesario cerrar las brechas entre los centros poblados y la población rural, por ejemplo, con la necesidad de llevar más servicios que garanticen una vida digna a la población y brinde oportunidades a los jóvenes para permanecer en su territorio:

> *Yo sí creo que la única forma de mantener a los trabajadores y traer a las personas del campo es que el trabajo sea digno y que también los centros poblados, cercanos y nosotros mismos dentro de las vincas tengamos más servicios para las personas, porque yo trabajo con*

[1] Esta clasificación se puede encontrar en el anexo del documento en: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Definicion%20Categor%C3%ADas%20de%20Ruralidad.pdf

personas jóvenes, pero no tienen un cine, ¿cierto? No tienen dónde ir, no tienen cómo, por lo menos, cambiar su actividad diaria. El trabajo del campo es un trabajo complejo y comprometido, ¿cierto? Pero no existe la misma reciprocidad de las ciudades hacia el campo. Campesino en Montenegro. Julio 2024.

Otra de las problemáticas que se resaltó es la falta de acceso a servicios públicos como acueductos, pues actualmente estos dependen de la Federación Nacional de Cafeteros y no directamente de las alcaldías o municipios. Igualmente, la Federación invirtió grandes recursos en el arreglo y construcción de vías terciarias para sacar el café, pero las entidades territoriales no asumen su mantenimiento:

Las relaciones entre los centros poblados y los campos son muy raras. Pregúntale al funcionario cuánto está destinado, para arreglar las carreteras de Montenegro. Montenegro es de los municipios que más vías pavimentadas tiene en Colombia. O sea, las vías terciarias que son de su mantenimiento. Por ejemplo, el presupuesto para mantener me parece que son 40 millones de pesos. Para un kilómetro de pavimento puede haber 1.000 o 2.000. Es decir, la diferencia entre lo que le produce la riqueza a los municipios, que aquí son las actividades agrícolas y el turismo, y lo que los municipios le devuelven a esas actividades no existe. Campesino en Montenegro. Julio 2024.

Igualmente, frente a la comercialización de los productos, se señala un abandono de parte de la alcaldía para sostener procesos como el mercado o la casa campesinos, lo que ha promovido que las mismas asociaciones se organicen para impulsar estos espacios. Actualmente, son los productores los que deben bajar hasta el pueblo a ofrecer sus productos y se ubican en una calle:

Esa es la única opción de comercialización que tenemos en este momento. El mercado campesino en su momento hace muchos años llegó a tener una casa campesina que hacía parte de la administración municipal. Y esa casa campesina, pues quién sabe dónde quedó, o sea, nunca más volvió a ser de mercado campesino ni nada de eso. Entonces por eso no tienen como un espacio para seguir, pues como comercializando los productos que vienen del campo. Pero eso bajan acá al municipio, de hecho, se hace acá se hace sobre la vía, sobre esta calle 12. Pero como un tema un poquito informal, es como si, es más artesanal, o sea,

sacar una mesita. Viene el productor con todas las cositas que trae del campo naranja limones plátano lo que sea que trae y lo ofrece ahí. Campesina de la Tebaida. Julio 2024.

En otros municipios, como La Tebaida, por el contrario, al ser una de las ciudades o aglomeraciones se beneficia de su ubicación estratégica por la cercanía con el aeropuerto El Edén y de su proximidad a otros municipios claves en el Eje Cafetero. Esta localización le otorga ventajas competitivas para el desarrollo de actividades logísticas, turísticas y agroindustriales, pero también enfrenta presiones relacionadas con la expansión urbana y la transformación del uso del suelo, que podrían comprometer áreas agrícolas tradicionales (Bitácora de campo. Julio 2024).

Estos relatos subrayan la necesidad de articular esfuerzos institucionales para promover el desarrollo rural y facilitar la integración territorial. Impulsar programas de infraestructura vial, capacitación y apoyo a las asociaciones rurales, especialmente en las zonas más aisladas, puede ayudar a reducir las brechas campo-ciudad y fortalecer la sostenibilidad económica y social de las comunidades campesinas.

Hogares campesinos:

Hablar de territorio implica también referirse a los hogares, donde se llevan a cabo las actividades productivas y se tejen las relaciones familiares y comunitarias. Además, esta unidad de análisis abarca variables que miden el bienestar de las familias y su acceso a servicios, lo cual refleja la presencia institucional en los territorios.

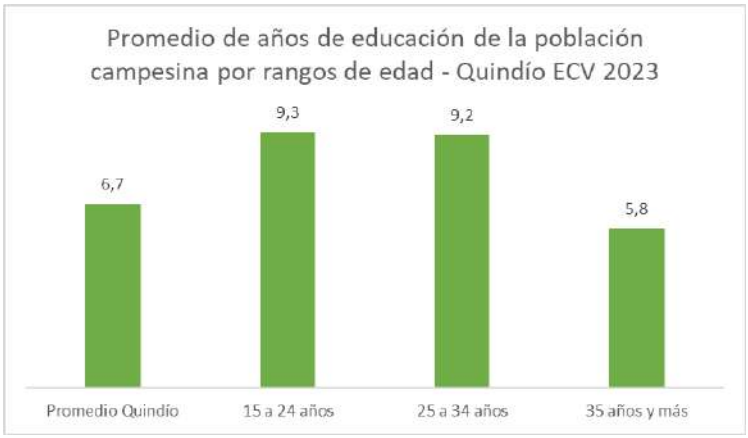
Según la ECV de 2023, en Quindío hay 56.000 hogares campesinos, lo que representa el 26,7% del total de hogares en el departamento, por debajo del promedio nacional, que es del 30,6%. En promedio, cada hogar campesino en Quindío está conformado por 2.9 personas, y el 41% de estos hogares, la jefatura es ejercida por una mujer, cifra cercana al promedio nacional (40%).

- **Promedio de años de educación**

Con relación a la educación, según la (ECV de 2023), la asistencia escolar de la población campesina en Quindío es del 40,8% en jóvenes de 15 a 21 años. Por otra parte, el promedio de años de educación en el departamento es de 6,7 años, inferior al nivel nacional que es de 6,8 años, aunque éste varía según la edad: los jóvenes de 15 a 24 años alcanzan un promedio de 9,3 años de escolaridad y las personas de 25 a 34 años llegan a un promedio de 9,2 años. Sin embargo, entre las

personas de 35 años y más cae a 5,8 años de estudio (DANE, 2024). Por esto es clave pensar los procesos de formación dirigidos principalmente a las personas adultas y adultas mayores desde metodologías que les faciliten el proceso de aprendizaje.

Gráfica 9. Promedio de años de educación de la población por rangos de edad en Quindío 2023.



Fuente: DANE - ECV 2023

Dimensión ambiental del campesinado

Esta dimensión considera el desarrollo territorial a partir de las dinámicas e interacciones de la biodiversidad, sus servicios ecosistémicos, los flujos de la economía y las relaciones socioculturales que en equilibrio conducen al desarrollo sostenible (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible "Orientaciones para la incorporación de la dimensión ambiental en los planes de desarrollo territoriales. 2024-2027").

Es determinante en esta dimensión el tipo de actividad económica que desarrolla el campesino y de la sostenibilidad de las comunidades y el entorno. Es, además definitiva para la resiliencia y permanencia de la comunidad campesina en un territorio determinado (ICANH, 2018).

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible pone a disposición para el periodo 2024 – 2027, algunas orientaciones[2] para la incorporación de la dimensión ambiental en los planes de desarrollo territoriales, buscando mostrar la transversalización de los temas ambientales en los modelos de desarrollo municipales y departamentales, como estrategia para garantizar la consolidación de territorios sostenibles. En el ciclo de planeación municipal y departamental se debe contemplar acciones para enfrentar y mitigar crisis planetaria que se expresa en el país con sequías, inundaciones, mala calidad del aire y contaminación de ríos y quebradas; señales que evidencian la urgencia de un cambio significativo en los modelos de desarrollo y las formas de producir y habitar en Colombia.

Un documento de consulta que ofrece herramientas útiles para el diseño de estrategias de conservación y restauración, uso sostenible de los recursos y protección de los servicios ecosistémicos es el reporte Bio, Diversidad: *umbrales de transformación*[3] tiene como propósito informar al país sobre la situación de su biodiversidad continental, en aspectos relevantes para su gestión integral.

Áreas protegidas y reserva natural

En Colombia, las áreas catalogadas como protegidas cumplen unas funciones vitales para la nación y los territorios que las conforman, pues han permitido mantener importantes muestras del patrimonio natural y con ello una oferta de servicios ecosistémicos que son fundamentales para la salud, el bienestar social, la protección cultural, el desarrollo agropecuario e industrial, la educación, la recreación, entre otros (CONPES 4050 de 2021), por el cual se adopta la política para la Consolidación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP).

Este Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), define como el conjunto de las áreas protegidas, los actores sociales e institucionales y las estrategias e instrumentos de gestión que las articulan,

[2] Orientaciones para la incorporación de la dimensión ambiental en los Planes de Desarrollo Territoriales 2024 – 2027. Documentos para el desarrollo territorial. Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 2024.

[3] Este se puede consultar a través del siguiente enlace http://reporte.humboldt.org.co/biodiversidad/2022/. Consultado 15 de octubre de 2024.

que contribuyen como un todo al cumplimiento de los objetivos generales de conservación del país (Decreto 1076 de 2015).

Tabla 2. Relación del número de áreas protegidas por categoría de manejo total nacional

Categoría	N° áreas protegidas
Distritos Nacionales de Manejo Integrado	5
Reservas Forestales Protectoras Nacionales	56
Sistema de Parques Nacionales Naturales (SNNP)	61
Áreas de Recreación	12
Distritos de Conservación de Suelos	22
Distritos Regionales de Manejo Integrado	125
Parques Naturales Regionales	60
Reservas Forestales Protectoras Regionales	9
Reserva Natural de la Sociedad Civil	1270
Total, áreas protegidas	**1.710**

Fuente: Construcción propia. Fuente: Registro Único Nacional de Áreas Protegidas – Parques Nacionales Naturales de Colombia, junio 2024.

Una de las medidas de protección de los ecosistemas es conservar las áreas protegidas declaradas como reserva a nivel nacional, para el caso del departamento de Quindío, se declara con este propósito, 20 zonas de reserva distribuidas en Sistema de Parques Nacionales Naturales, Páramos, Reservas Forestales Nacionales y Áreas de Rehabilitación.

De las reservas declaradas en protección en el departamento de Quindío, se destacan las siguientes:

Tabla XX Relación de reservas declaradas de protección departamento de Quindío

Nombre	Ubicación	Hectáreas
Anima La Vida	Pijao - Veredas las Pizarras	11.43
Pino Hermoso	Salento – Vereda Río Arriba	70.41
Mina San Pacho	Salento – Vereda los Andes	2.028
Cocorasecret	Salento	34.03
Los Árboles	Salento - Vereda Río Arriba	28,968

El Cairo	Salento – Vereda Playa Verde	60.96
El Camino del Tesoro	Salento – Vereda Navarco	4.009
El Paraiso	Salento – Vereda Boquerón	6.089
Estrella De Agua	Salento	243.3
Kasaguadua	Salento – Vereda Palestina	9.458

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro Único Nacional de Áreas Protegidas. (RUNAP, 2024).

El departamento del Quindío está constituido por bosques naturales, determinado por las diferentes figuras de conservación entre ellas, la Ley 2ª de 1959, la declaratoria de áreas protegidas y las demás estrategias complementarias de conservación, así como, las determinantes ambientales, las cuales buscan conservar los diversos ecosistemas que se caracterizan por una gran riqueza biológica, paisajística y una formación territorial ecológica y evolutiva de acuerdo a los cambios climáticos Plan Desarrollo Departamental – PDD (2024-2027). Diagnóstico de sector, ambiente y desarrollo sostenible.

Estas zonas catalogadas de reserva se protegen con el fin de conservar las propiedades de sostenibilidad ambiental del ecosistema, su riqueza de bosques y paisajes necesarias para mantener la fertilidad de la tierra, el abastecimiento del agua, conservación de especies y cobertura vegetal.

En este sentido, el Gobierno Nacional genera instrumentos, herramientas, prácticas de monitoreo y seguimiento para conservar y respetar los usos de las áreas de reserva definió también Estrategias Complementarias de Conservación -ECC como “una medida que se expresa en un espacio geográfico definido, diferente a un área protegida, que busca mantener y promover en el tiempo las contribuciones materiales e inmateriales de la naturaleza a la sociedad y aportar a la conservación in situ de la biodiversidad, mediante una forma de gobernanza que involucra uno o varios actores (públicos, privados o comunitarios)”.

Lo anterior en coherencia con el Plan Nacional de Desarrollo - PND 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, en la lucha contra el cambio climático; sin la lucha contra el cambio climático, la supervivencia de la especie humana como la conocemos no será viable. Cada dos años se está perdiendo en bosque el equivalente al área del departamento del Atlántico, problemática que se concentra principalmente en nueve núcleos de deforestación, asociados a:

1. Vías no planificadas (Guaviare)
2. Expansión frontera agrícola (Caquetá - Meta)

3. Ganadería expansiva (Antioquia - Meta)
4. Cultivos ilegales (Nariño - Norte de Santander - Putumayo)
5. Extracción ilícita de materiales (Bolívar)

En perspectiva con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la responsabilidad de conservar las áreas protegidas debe incluirse en las agendas de Gobierno y vincular a actores como la sociedad civil, el sector privado y otros aliados, para promover acciones afirmativas para preservar el medio ambiente.

> *Somos el municipio más grande del departamento y en la zona rural somos el 92% rural del municipio. Bueno, limitantes ambientales, todos los que usted quiera con respecto a los cultivos, más por ejemplo la parte de ganadería, quizás tenemos más como problema. (Mujer campesina de Salento, agosto, 2024).*

> *"Se enfocan en la recuperación de lo que se tala o daña, Igual si usted corta un árbol tiene que sembrar 15 más o menos esa es como la compensación" (Campesina en Salento agosto, 2024).*

En el municipio de Salento se aprecia que la comunidad hace distinción entre las prácticas de preservación y conservación del medio ambiente y equilibrio que debe mantenerse para preservar las zonas de reserva, fomentar hábitos de forestación y cultivo, reconocen que el uso indebido de éstas ocasiona un impacto ambiental y dificultades en las labores agropecuarios. Apropian en comunidad el sentido de la como práctica constante para regenerar las propiedades de la tierra y que sus cultivos tengan mayor ventaja de expansión; lograr que estos procesos sean sistemáticos y que en la ruralidad se implementen acciones educativas y de acompañamiento al sector en el cuidado y protección de los suelos, junto con otras actividades de protección ambiental, podría prevenir la afectación de los cultivos y siembras.

El departamento junto con entidades locales y organizaciones ambientales y del sector agropecuario deben continuar articulando acciones para brindar asesoría técnica a las comunidades en el fortalecimiento de prácticas de conservación de zonas de reserva y uso adecuados de siembras y cultivos.

Sostenibilidad ambiental, entorno y uso del suelo departamento de Quindío

La sostenibilidad ambiental se refiere al acceso, uso y protección de recursos naturales, como el agua, el suelo y la energía, y al manejo de la vegetación y los desechos animales y vegetales resultantes de la actividad agropecuaria en las UPA dentro de los Parques Naturales Nacionales, y al manejo de plantaciones forestales y pastos y a los controles utilizados contra plagas, malezas y enfermedades.

Respecto al uso del suelo, del total de hectáreas disponibles en el departamento para suso agropecuario; de identifica que para labores pecuarias es decir para la cría de animales se utiliza en un 42,9%; seguido de uso para labores agrícolas, manejo y producción de alimentos en un 35,1% y en tercer lugar es para uso de bosques en 16,4%. DANE, ENA, 2019. Departamento de Quindío.

Frente a las prácticas del cuidado del suelo, en el 99,4% de las UPAs del área rural dispersa censada en el departamento de Quindío los productores declararon hacer prácticas de protección del suelo; el 0,5% indican que no implementa ninguna práctica de cuidado.

Gráfica X. UPAs que realizan protección o no al suelo en el área rural en el departamento de Quindío



Fuente: Construcción propia con información DANE, CNA, 2014

Gráfica X. Prácticas de protección del suelo por las por las actividades agropecuarias de UPA en el departamento de Quindío



Fuente: Construcción propia con información DANE, CNA, 2014

En lo referente a la protección del suelo en las actividades agropecuarias el 99,4% de los productores que protegieron el suelo, el 42% de las UPAs utilizaron como principales prácticas la siembra sin remoción de suelos; el uso de labranza mínima lo empeló el 25,7%; el uso de técnicas de enrastrojamiento fue implementado en un 17,9%; por su parte el 8,4% contempla la siembra de cobertura de vegetales; el 5,2% de las UPAs utilizan otros sistemas de protección del suelo, como prácticas de conservación, elaboración de sustratos y ritos de pagamento (DANE, CNA, 2014).

Las formas usuales de protección de suelo por parte de la comunidad campesina se evidenciaron en un relato de la región en donde sostuvo:

> *Los cafeteros vienen y pues lo rociamos de veneno todo eso toca recogerlo y ellos se lo llevan la basura lo que es plástico todo eso se guarda. Por ejemplo, nosotros la basura la llevamos al pueblo y lo de la cocina sí se tira para abono, pero lo del plástico todo sí se lleva para allá. (Hombre campesino en Génova, agosto 2024).*

La población plantea la necesidad de implementar planes de manejo ambiental que mitiguen los daños ocasionados al suelo; de manera colectiva promuevan acciones preventivas en el uso adecuado de fertilizantes con técnica orgánicas y aprovechamiento de recursos; se refleja en sus hábitos de conservación de sus cultivos y potreros, uso de materia orgánica para la elaboración de sustrato como el abono principal para fortalecer el cultivo en sus cafetales y las estrategias de reciclaje almacenado el plástico; acciones que se deben fortalecer entre los campesinos y acompañar con orientación técnica.

Respecto al uso que las UPAs le dan a la energía en el desarrollo de sus actividades agropecuarias, se encuentra que el 77,7% de éstas, su uso es como red eléctrica, el 15,26% lo emplean como planta eléctrica, combustible, carbón mineral, molino de viento o eólica y biogás el 7,2% de las UPAs, no usan energía en el desarrollo de las actividades agropecuarias. (DANE, CNA, 2014).

En cuanto a la fertilidad de los suelos, el 29,91% de las Unidades Productivas utilizan fertilizantes químicos como sistema de protección y conservación; el 27,20% emplea ritos y pagamentos; el 24,66% emplean fertilizantes orgánicos y el 18,18%de las UPAs, no realiza ninguna práctica de manejo de cultivos (DANE, CNA, 2014).

> *"Eso es para hacer gas amigo, los residuos de los marranos, yo hago gas con eso. Yo tengo el gas ahí, claro, claro." (Hombre campesino en Génova agosto 2024).*

> *En este momento no tenemos tala ni nada porque son lotes que son productivos, de hecho, son lotes que rescatamos de la ganadería porque son lotes que fueron usados muchísimos años para ganadería, entonces son lotes a los que se le vienen haciendo un trabajo de recuperación. (Mujer Campesino en La Tebaida, agosto 2024).*

El empleo de fertilizantes orgánicos que sustituya el uso de químicos se fomenta en una de las prácticas usuales de muchas comunidades, aprovechando los recursos que arrojan los cultivos; en este caso el aprovechamiento de las heces de los cerdos es un componente que algunos campesinos optimizan como uso de combustible a gas metano, práctica empírica que sería importante replicar en la comunidad como un proyecto local.

Estos métodos implementados con el proceso de elaboración de biogás, la regeneración de terrenos y suelos, son algunos aspectos que reflejan la determinación de las comunidades y su capacidad de generar cambios en sus regiones.

Experiencia en el Control de plagas, malezas y enfermedades

El método utilizado principalmente según la experiencia de las UPAs al realizar control de plagas y malezas es mediante el control manual, seguido de rezos, ritos y pagamentos, y en menor medida el control mecanizado. El 30,9% de las UPAs, no realizan ningún tipo de control contra plagas (DANE, CNA, 2014).

En los procesos de protección y fertilización de los suelos se destaca en este departamento que las comunidades campesinas de las UPAs recurren a la práctica de rituales y pagamentos, una forma ancestral que predomina y que se transmite de generación en generación es un ritual para agradecer los beneficios que se reciben de la tierra y la naturaleza y una forma de conservar la biodiversidad de sus territorios evitando el control de plagas mediante componentes químicos; rituales que tienen una carga cultural en territorios étnicos.

> *Todos como que hicimos un aporte de un pequeño pedazo de tierra para que fuera un solo lote para poder adecuarlo, para tener como un programa de huertas, destinar la mitad la media hectárea para solo huertas, sí, y la otra media para tener el corral para las gallinas y para los pollos. Obviamente, pues de repente sembrándole sombra y todo lo demás, porque es un terreno que está totalmente descubierto. (Mujer campesina en La Tebaida, agosto 2024).*

El municipio tiene el desafío de equilibrar el crecimiento económico con la conservación de sus recursos naturales. La expansión de cultivos, particularmente de monocultivos como el plátano y el café, así como la urbanización, han generado tensiones ambientales, incluyendo la deforestación y la degradación de suelos. "Unos manejan brigada, otros reciclaje y otros la huerta." Campesino en La Tebaida. Hay un creciente interés en prácticas agrícolas más sostenibles, aunque su implementación aún es limitada. Las prácticas agrícolas en Salento, por ejemplo, están orientadas hacia la sostenibilidad, con un enfoque creciente en la conservación de los bosques nativos y la protección de las cuencas hídricas.

Prevalece el uso de técnicas que los campesinos y campesinas de la región comparten y aprendieron con la experiencia de vida en comunidad; sin embargo, algunos habitantes valoran estos aprendizajes empíricos, pero otros reconocen las enseñanzas de los instructores del SENA que orientaron sus conocimientos hacia la tecnificación de algunos de sus procesos, los campesinos afirman que no pueden ceñirse solo a las formas tradicionales en el manejo de suelos y control de plagas e indican que deben integrar ambas miradas, los aportes técnicos del SENA y las transferencias de conocimiento de otra técnicas, que se pueden integrar en el proceso de aprendizaje.

> *Tenemos un vivero departamental donde por ejemplo la persona no tiene que comprar los árboles, sino que nosotros se los damos y hacemos todo el proceso mirar cómo va el crecimiento del árbol.(Mujer campesina en La Tebaida, agosto 2024).*

> *También hay otros municipios que tienen predios dentro del municipio (Salento) para conservación. Somos fuente hídrica del departamento entonces como fuente hídrica pesa sobre nosotros esa gran responsabilidad. (Mujer campesina en La Tebaida, agosto 2024).*

El desarrollo sostenible, se articula no solo en la adopción de prácticas agroecológicas, sino también en la capacidad de las comunidades para gestionar de manera autónoma sus recursos, evitando la explotación indiscriminada que responde a intereses externos; desde esta perspectiva es importante promover acciones de capacitación sobre manejo sostenible e incidir en políticas que regulen el uso de tierras y recursos naturales.

La preferencia por técnicas manuales y orgánicas, el uso de conocimientos tradicionales y la adaptación de recursos locales, como el compostaje y fertilizantes caseros, resaltan un enfoque de agricultura soportada en la experiencia empírica y en el respeto por el entorno.

Comentado [CP6]: seria bueno cerrar con el párrafo anterior con algo similar" La preferencia por técnicas manuales y orgánicas, el uso de conocimientos tradicionales y la adaptación de recursos locales, como el compostaje y fertilizantes caseros, resaltan un enfoque de agricultura soportada en la experiencia empírica y en el respeto por el entorno."

Aprovechamiento de bosque o vegetación de páramo

Quindío es el departamento con menor tasa de deforestación en Colombia. De acuerdo con el trabajo realizado por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, Ideam, el departamento del Quindío es la región de Colombia con menor tasa de deforestación, al ubicarse

en el 2% anual; este porcentaje de deforestación obedece a la ampliación de la frontera agrícola. PDD. Diagnóstico de sector, ambiente y desarrollo sostenible. (2024-2027).

El aprovechamiento de recursos provenientes de bosque o vegetación de páramo que las UPAs en el departamento de Quindío realizan uso, son: agua, leña, madera y flora; en una menor proporción la fauna y minerales. El 65,17% de las UPAs, no reportan ningún tipo de aprovechamiento de productos del bosque natural y vegetación de páramo resaltando, las UPAs de los municipios de Finlandia, Armenia y Buenavista (CNA, 2014).

> *"Como ese café se raspa, eso sirve para abono. Y la leña, sí, para fogón, ese si se amontona. Ahorita me regalan, eso de aquí para abajo es de ustedes que yo vi unos palitos arrumados que están cortando sirve para bastones y todo." (Hombre campesino en Génova, agosto 2024)*.
>
> *El crecimiento del turismo ha planteado retos, especialmente en la gestión de residuos y el uso sostenible de los recursos naturales. Sin embargo, se están implementando prácticas para minimizar el impacto ambiental, como el fomento del turismo ecológico y la promoción de iniciativas para la conservación del entorno natural.*

En el contexto rural las comunidades mantienen costumbres más conscientes de protección del medio ambiente y conservación del ecosistema, sugieren el uso de la leña y la elaboración del abono orgánico como alternativas de aprovechamiento de sus propios recursos, reafirmar en la comunidad el valor y significado que tienen estás prácticas es fundamental para que adquiera mayor sentido en sus habitantes y se implemente en sus procesos de gestión ambiental.

Dimensión Organizativa del campesinado

En esta dimensión se incluye, principalmente, la vinculación de las organizaciones con actores del sector público y privado con el objetivo de influir en políticas públicas, regulaciones, instituciones u otras instancias, orientadas a mejorar las condiciones de vida de sus comunidades a través de la promoción de objetivos e intereses colectivos.

Las comunidades campesinas, se caracterizan por constituir redes con diferentes actores y contextos, su estilo de vida permite generar lazos de solidaridad y afinidad entre los miembros de

la comunidad, para contribuir con la seguridad alimentaria, el intercambio de saberes y la esperanza que el trabajo colectivo contribuye a la generación de condiciones de vida más estables.

Otros aspectos relevantes de esta dimensión son las formas de gobernanza, la búsqueda de la autonomía, la incorporación de las mujeres en el rol de liderazgo y las manifestaciones de arraigo a su identidad campesina, pero también a la defensa de su territorio.

Recuento de la asociatividad de las mujeres campesinas

Analizar el rol de la mujer campesina parte de comprender el contexto histórico y político en el que habita, ya que históricamente las mujeres han sido privadas de oportunidades de acceso a tierras, recursos y trabajo. Es relevante realizar un recorrido en la línea de tiempo, para explorar qué acontecimientos marcaron incidencias de participación de las mujeres para reivindicar sus derechos y lograr la igualdad en el acceso a la tierra.

La década de 1960 marcó el inicio de una reforma agraria que buscó modernizar la agricultura en Colombia, y solucionar la alta concentración de la tierra y su uso inadecuado. No obstante, que la Ley 135 de 1961 sobre Reforma Rural Agraria visibilizó ampliamente al número de familias productoras y expandió la agricultura comercial, no reconoció como sujeto de derechos a las mujeres. Brechas de género, lógicas de poder entre otros aspectos, constituyeron manifestaciones significativas de discriminación estructural de las mujeres en el acceso a la tierra.

La reforma agraria propuso la asignación de tierra únicamente a los hombres, su apreciación era que al beneficiar a los hombres como jefes de hogar, los miembros de la familia se beneficiaban por igual; es así como la Asociación Nacional de Mujeres Campesinas Negras e Indígenas de Colombia[ANMUCIC], empieza a tener reconocimiento como colectivo de representación de las mujeres al reportar amplios casos en que las mujeres de hogares con jefatura masculina perdían por completo el acceso a la tierra y comenzó a demandar que la tierra se entregara a parejas.

El estatus de reconocimiento a las mujeres rurales en Colombia como sujetos de derechos, aparece como resultado de las constantes apuestas organizativas, logrando posicionar en las decisiones políticas los intereses económicos, culturales y políticos, en especial con garantía de acceso a la tierra, que desde la reforma de 1961 exclusivamente se contemplaba el acceso a ésta sólo a los hombres.

Pese a los hechos victimizantes que han sufrido las mujeres campesinas, la violencia simbólica; entendiéndose como un fenómeno de la dominación masculina que lejos de ser solo una violencia ejercida por hombres sobre mujeres, es un complejo proceso de dominación que afecta a los agentes sin distinción de géneros. Bourdieu, Pierre. Sobre la violencia simbólica, (2018), ejercida bajo el dominio masculino y las prácticas de exclusión como sujeto de derechos, su lucha colectiva ha sido constante ganando espacios de reconocimiento y participación en diferentes escenarios.

Desde esta perspectiva y auge se destaca el proceso de organización de las mujeres campesinas como colectivo, quienes bajo fines comunes, se han venido asociando para fortalecer sus proyectos e iniciativas sociales y productivas; así en el departamento de Quindío existen diferentes asociaciones de mujeres; aunque no se cuenta con una base de información consolidada de asociaciones u organizaciones, se puede apreciar el valor de la mujer campesina en estos escenarios respecto al liderazgo que ejerce, su capacidad de convocatoria y el reconocimiento adquirido en espacios de dominancia masculina.

Cultura política y organización

Según la encuesta de Cultura Política 2023, la confianza siembra bases en la formación de capital social y en la construcción de sociedades justas e inclusivas; en este sentido, se resalta que el 92,4% de las personas que se identifican subjetivamente como campesinas y campesinos afirman confiar mucho en la familia y un 35,7% piensan que es muy difícil organizarse con otros miembros de la comunidad y trabajar por una causa común.

FOTO

Respecto a la percepción y prácticas de cultura política entendida como los diferentes tipos de creencias y actitudes que tienen las personas sobre su entorno político, se identifica que el 92,4% manifiestan confiar mucho a en la familia; el 66% afirman que están de acuerdo con que el estado garantice la participación de las minorías de los campesinos en políticas; un 58% refiere que cuentan con red de apoyo de confianza; 57,4% de los encuestados consideran que en Colombia no se protegen y garantizan los derechos del campesinado; de otra parte el 35,7% de las personas campesinas encuestadas opinaron, que es difícil organizarse con otros miembros de la comunidad y trabajar por una causa común. (DANE, ECV, 2023).

Según lo planteado en la Caracterización sociodemográfica del campesinado en Colombia DANE 2023, los espacios de mayor congregación y preferencia para la población campesina son las Juntas

de Acción Comunal JAC; se identifica, además, que, con respecto a población no reconocida como campesina, ésta participa con más frecuencia en otro tipo de espacios como reuniones o contacto con grupos, organizaciones o instancias de participación ciudadana.

Algunas asociaciones que participaron de los espacios de interlocución fueron asociación *AFROFUTURO, APROLASI, Consejo Comunitario Nuevo Amancecer,* asociación de las chapoleras y asociación Aroma de Campo.

De acuerdo con lo percibido en los municipios de Salento, Génova, Montenegro y la Tebaida la estructura organizativa está representada a través de cooperativas, asociación de productores, organizaciones comunitarias y gremios. De acuerdo al CNA 2014, el departamento de Quindío con el 12,3% presenta la mayor proporción de asociaciones de productores del país junto con los departamentos de Nariño y Meta.

De otra parte, se aprecia que la participación de las mujeres está representada en diferentes instancias; uno de esas son los Consejos Comunitarios que agrupan representantes con diversidad étnica y de género; así, en el departamento de Quindío se identifican 3 consejos comunitarios sin la titulación colectiva de sus tierras, en los municipios de Circasia, Córdoba y Montenegro.

> *"Pertenezco a una comunidad afro aquí en Montenegro somos asociación, se llama asociación AFROFUTURO y Consejo Comunitario nuevo amanecer." (Mujer afro campesina en Montenegro, agosto de 2024).*

Los consejos comunitarios, se constituyen en una organización reconocida por autoridades nacionales y por entidades internacionales. Fueron creados por la Ley 70 de 1993 y reglamentados por el Decreto 1745 de 1995. Información de los consejos Comunitarios del Departamento de Quindío:

Tabla XX. Relación de Consejos Comunitarios departamento de Quindío

Nombre Consejo Comunitario	Municipio /Corregimiento o vereda	N° Familias que lo conforman
Consejo Comunitario Nuevo Amanecer	Montenegro	Sin información
Consejo Comunitario La Primavera	Córdoba	4 familias
San Agustin del Membrillal	Circasia	155 familias

Fuente: Construcción propia con información de observatorio de territorios éticos y campesinos. Departamento de Atlántico 2024.

Este espacio de participación e instancia de reconocimiento de los derechos de comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, se configura en una de las modalidades de participación más representativo en el que se reivindica las prácticas de gobierno propio, usos y manejo del territorio y el fortalecimiento de su identidad cultural, el estado colombiano promueve acciones afirmativas, que permiten priorizar la titulación colectiva, así dar respuesta a procesos de despojo padecidos por comunidades campesinas y étnicas.

Para promover el ejercicio asociativo y prácticas de cooperación se requiere que en la comunidad existan líderes que inspiren confianza, virtud que se adquiere en la dinámica del relacionamiento en el que se compartan expectativas recíprocas; así mismo, en la medida que se logren resolver necesidades básicas del hogar; como lo menciona Durston (2002), el relacionamiento en otros campos surge como base para obtener otras satisfacciones emocionales de naturaleza social, como las que nacen del prestigio, la admiración, la aceptación por un grupo, el cariño y la amistad.

El Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA), indica que la mayoría de las organizaciones productivas del departamento son antiguas, están formalizadas, mantienen una cobertura territorial amplia, lo cual refleja el arraigo organizacional al territorio, en su mayoría son de primer grado. PDEA 2020-2024. Secretaría de Agricultura. Gobernación de Quindío.

> *No manejo empleados, tengo alianzas solidarias el amigo que quiera venir a coger café dividimos miti y miti, yo le dejo que lo procese aquí hasta aquí al final, pero la verá donde vende su café, el amigo que viene y hace el Coffe Tour, porque a mí no me gusta mucho salir a dar la vuelta, solo administrar, el hace el coffee Tour y dividimos miti y miti el que coge los limones, miti miti y me evitó de cocinarle desayuno almuerzo a un trabajador y ganamos todos. (Hombre campesino en Salento, agosto de 2024).*

> *Aquí hay mucha corrupción. El café lo llevamos a la cooperativa porque ahí lo bonifica el café de la cooperativa, en cambio usted lo venden a un particular, le paga uno para pagar allá. En cambio, yo llevo la cooperativa, me sube 10.000 12.000 pesitos en la arroba, entonces por eso llevamos siempre a la cooperativa." (Hombre campesino en Génova, agosto 2024).*

Las asociaciones y cooperativas son espacios que las comunidades identifican para generar sinergias entre sus integrantes, dan valor agregado a los proceso de comercialización y legitiman la estructura

organizacional; de acuerdo a lo manifestado por algunos miembros , existen factores que impiden su consolidación y fortalecimiento presentando dificultades en la comercialización, administración contable y tributaria, poco acceso a tecnología informática, exigencias de productos con estándares que no siempre cumplen, dichas situaciones desmotivan a los asociados en tanto deciden emprender acciones de manera independiente.

La modalidad que describe el Campesino de Salento, es otras de las formas como se desarrollan las labores productivas y organizativas en la región, donde se delegan responsabilidades según experticias e intereses para el intercambio de mano de obra, productos de cosecha y lo denominan alianzas solidarias, cada uno aporta en la creación de una red microregional donde todos ganan.

> *Se formó la asociación y a partir de ahí pues se ha venido trabajando en ellos únicamente lo que estamos es nosotros comercializando. El día que salimos todas los asociados del mercado campesino que es el tercer sábado de cada mes. Esa es la única opción de comercialización que en este momento tenemos. El mercado campesino en su momento hace muchos años llegó a tener una casa campesina que hacía parte de la administración municipal de otras administraciones municipales; y esa casa campesina, pues quién sabe dónde quedó, o sea, nunca más volvió a ser de mercado campesino ni nada de* eso. (*Mujer campesina en La Tebaida, agosto de 2024)*
>
> *Lo que hacemos para garantizar de pronto la comercialización de los productos el día que se saca, es una preventa de bonos, entonces se venden 100, 200 bonos de un valor de 10.000 pesos cada bono, y Así pues las personas vienen y lo redimen en compras o también pueden comprar. (Mujer campesina en La Tebaida, agosto de 2024)*

El mercado campesino ofrece sus productos sin intermediarios e implementan además la venta de bonos para asegurar la comercialización y las ventas, lo que según la comunidad les permite tener más organización, proyectar la cantidad de productos a ofrecer, fidelizar sus compradores; existe manifestaciones de los campesinos con respecto a las dinámicas cambiantes de la administración pública, donde extrañan cuando no se da continuidad a estrategias de impacto y empoderamiento a las comunidades campesinas,

Entonces todo El Mundo estamos como ahí, como suspendidos. A nosotros nos metieron en el proyecto o que. ¿Qué podemos hacer? Porque nosotros estamos inscritos desde el 98. Pero nos volvimos a comercializar todo el mundo comercializar por su parte. (Mujer campesina en Montenegro, agosto de 2024).

Lo que pasa es que en los gobiernos comunitarios no entienden muy bien para que sirve, porque ellos son la base de la toma de decisiones de los territorios, pero realmente no, no funciona como tal. Los acompañamientos de las alcaldías y la gobernación son nulos. (Mujer campesina en Montenegro, agosto de 2024)

Se percibe un sentimiento de desesperanza por la falta de apoyo y motivación hacia el fortalecimiento de las asociaciones; sin bien, predomina en los relatos de los campesinos y las campesinas un reconocimiento por la cultura organizativa de la región a través de la cual el departamento implementa mecanismos para incidir en sus cadenas productivas; por otra parte, manifiestan que se debe fortalecer el respaldo de algunos entes regionales a las asociaciones que estructuralmente aún no están organizadas, los líderes y representantes desean más apoyo en su gestión y esquemas asociativos.

Así mismo, generar intercambios de experiencias positivas y de progreso de organizaciones de comunidades campesinas, (acceso a recursos, insumos, mercados), para incentivar la cultura de la asociatividad en otras comunidades.

Tomando como base orientadora lo señalado en la Ley 2046 de 2020, "mediante cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos", plantea la necesidad de diseñar e implementar planes de capacitación para las campesinas y los campesinos a través de acciones pedagógicas en las áreas temáticas de:

- Seguridad y soberanía alimentaria
- Agroecología y producción sostenible
- Prevención de pérdida y desperdicio de alimento
- Formación en comercio justo y consumo responsable

- Fortalecimiento en el cumplimiento de normas para la comer-cialización y manejo de productos alimenticios
- Organización, gestión, logística, mercadeo, comercialización y financiación de proyectos agropecuarios
- Otras temáticas que requieran ser definidas por la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos

Un aspecto relevante en este contexto de participación impulsadas por el departamento de Quindío en la vigencia 2024:

1. La Conformación del Comité Municipal de Reforma Agraria (CMRA) en Armenia, Quindío, así todos los municipios del departamento cuentan con este mecanismo de participación ciudadana, a través del cual se articulará la implementación de la Reforma Agraria, se espera conformar el Comité Departamental de la Reforma Agraria, mediante este comité se realizará seguimiento a los avances de la reforma agraria, la adjudicación de tierras, formalización de la propiedad, ampliación de resguardos indígenas, consejos comunitarios y zonas de reserva. Agencia Nacional de Tierras. (2024). En Quindío ya se conformaron 12 Comités Municipales de Reforma Agraria.

Mujer campesina y rol en el contexto familiar

De acuerdo con la ECV de 2023, el 40,0% de los hogares campesinos reconocen como jefa a una mujer, indicador que en la cabecera municipal corresponde al 46,5% y en centros poblados del 35,7%. El análisis del indicador para el período 2019-2023 muestra que la proporción de hogares campesinos con jefatura femenina ha venido creciendo en estos años, aunque el crecimiento es mayor en la zona rural (aumentó 8,8 puntos porcentuales en el período).

Incluir FOTO

Para el año 2022, el 29,8% de los hogares con jefatura femenina se encontraba en situación de pobreza multidimensional. Esto se relaciona, entre otras cosas, a que una de cada 12 mujeres rurales de entre 6 y 21 años no estudia porque debe encargarse de los oficios del hogar, del total de horas dedicadas al trabajo doméstico y de cuidado no remunerados. En la ruralidad, el 80% del tiempo es aportado por mujeres y una de cada dos mujeres rurales es menor de 30 años (ONU Mujeres, 2023).

Según la Encuesta de Calidad de Vida DANE, 2023, los hogares que reconocen a una mujer como jefe de hogar, se encuentra, Bogotá en primer lugar con un 52%, seguido de la Guajira, Arauca Cauca

y Atlántico; los departamentos con menor representatividad de esta jefatura femenina, se encuentra en los departamentos de Vaupés, Guainía, Vichada y Amazonas.

A nivel nacional el departamento de Quindío con un 41,6% ocupa el 8° lugar del total de departamentos de Colombia, que reconoce a una mujer como jefe de un hogar campesino, esta tipología de hogar comprende mujeres que son cabeza de familia, responsables de los aspectos económico, social y afectivo del hogar, y reconocidas como tal por el mismo núcleo familiar.

> *Hay que mirar la habilidad de cada mujer y explotar esa habilidad para que se combine ya un trabajo en el sector. Yo también quiero resaltar, por ejemplo, como se nos mencionaba ya cuando se comentaba, con los temas del hogar, sobre todo, pues eso hace parte también dentro del tema de la economía familiar. O sea, es como todo un círculo. También todo el papel que tienen los hijos dentro de la producción, que tienen las esposas, de pronto, que se quedan en la casa o que van y cuando ya es tempo de cosechar, van y les ayudan a cosechar." (Mujer campesina de Montenegro, agosto 2024).*

La incidencia de participación de las mujeres está representada en diferentes instancias; como asociaciones, organizaciones, Juntas de Acción Comunal, comités y cooperativas y en espacios de articulación de política pública del departamento, se aprecia apertura en la comunidad frente a los procesos de convocatoria, respeto por el uso de la palabra y confianza y reconocimiento hacia los líderes como voceros de los espacios que representan.

> *El 90% de los emprendedores son mujeres, mujeres que venden ropa, mujeres que hacen cualquier producto alimenticio y lo venden, sí. (Mujer campesina en La Tebaida, agosto 2024).*

> *El mercado campesino es un 80% de mujeres. Si hay 6 hombres en las asociaciones es mucho, de resto son puras mujeres. La Asociación de Mujeres cafeteras son netamente mujeres. Las mujeres que tienen tierras de una u otra forma han tomado como el papel sobre esas tierras. (Mujer campesina en La Tebaida, agosto 2024).*

> *No sé en otras partes, pero aquí las mujeres participan en esos temas de turismo, por ejemplo, nuestro tema del web liderado por las mujeres, los temas de participación. En las reuniones que realmente hay, las que se capacitan, hay más mujeres que hombres. Yo no voy a decir que*

sea para todos los casos, pero aquí el tema de trabajo campesino, femenino, interesante. (Hombre campesino en Montenegro agosto 2024).

Se resalta la participación de las mujeres en diferentes espacios y su rol protagónico al representar al colectivo de mujeres campesinas en las asociaciones, organizaciones, comités y otras instancias, se esfuerza por movilizar la participación de mujeres que se les dificulta involucrarse activamente. En algunos espacios la representación de hombres es baja a comparación de la presencia de mujeres, la oportunidad de destacarse les otorga reconocimiento, fortalecimiento de su sentido de identidad, habilidad para tomar decisiones y liderar planes de gestión que repercuten en su desarrollo local.

En este sentido es determinante fortalecer este tipo de procesos participativos, que involucre actores sociales de base e impulsen las necesidades colectivas de la comunidad campesina y se fomenten espacios de opinión, vínculos de amistad y alianza. Es importante afianzar competencias en el desarrollo de habilidades blandas para continuar avanzando significativamente hacia el empoderamiento de las mujeres en la región.

*"Tenemos un ahorro en el Banco y ese café lo vendemos y es para el ahorro de nosotras. meras mujeres, somos 80." (Mujer campesina en Génova, agos*to 2024).

Hay que mirar la habilidad de cada mujer y explotar esa habilidad para que se combine ya un trabajo en el sector. Yo también quiero resaltar, por ejemplo, como se nos mencionaba ya cuando se comentaba, con los temas del hogar, sobre todo, pues eso hace parte también dentro del tema de la economía familiar. O sea, es como todo un círculo. También todo el papel que tienen los hijos dentro de la producción, que tienen las esposas, de pronto, que se quedan en la casa o que van y cuando ya es tiempo de cosechar, van y les ayudan a cosechar." (Mujer campesina en Montenegro, agosto 2024).

Se aprecia un trabajo mancomunado entre hombres y mujeres campesinas de la región, la distribución de tareas, responsabilidades y roles refleja mayor equidad y aceptación, por los oficios que cada uno desempeña o podría desempeñar, la superación de sesgos socioculturales es evidente en este contexto donde las labores de campo son masculinizadas. Las mujeres manifiestan abiertamente que se sienten identificadas al avanzar hacia una mirada más incluyente y menos

desigual, lo que promueve que los índices de participación de las mujeres sean cada vez más representativos.

Dimensión cultural del campesinado

El campesino es un sujeto colectivo e intercultural que, históricamente, ha tejido relaciones con otras comunidades. Al mismo tiempo, es profundamente diverso, por lo que un campesino de Quindío tiene una cultura completamente distinta a la de un campesino en la región Caribe o de la Orinoquía. Esta dimensión incluye todas las prácticas asociadas con memorias, tradiciones y formas de identidad y expresión.

La identidad campesina, por lo general está estrechamente ligada a la ruralidad y al trabajo con la tierra, el agua y los recursos naturales. Asimismo, refleja un fuerte arraigo al territorio y un orgullo por su historia, sus ancestros, su familia y la descendencia.

Algunas de estas formas de expresión incluyen conocimientos tradicionales que tienen que ver con sus actividades económicas y el territorio como, por ejemplo, la recuperación y el cuidado de las semillas, las actividades productivas con técnicas artesanales, el intercambio, la minga o el conocimiento de la naturaleza y la medicina tradicional.

Otras prácticas están relacionadas con su hábitat, como la construcción tradicional de viviendas o acueductos comunitarios y el uso de espacios culturales o comunales. También se puede hablar de las formas de educación campesinas, que se caracterizan por el aprender haciendo o la historia oral para transmitir esos saberes y conocimientos. Por último, las fiestas, el deporte y las artes populares que manejan dan cuenta de una profunda tradición.

Todas estas prácticas se transmiten de generación en generación, y al igual que la cultura misma, son dinámicas y van cambiando en el tiempo. Estas prácticas y saberes no solo tienen un valor simbólico, sino que también son parte de la vida cotidiana, generando cohesión dentro de las comunidades y ayudando a gestionar los conflictos que puedan surgir entre sus miembros. (ICANH, 2018).

Después de examinar la importancia de la economía campesina y su papel en el desarrollo del país, es fundamental introducirse en un estudio focalizado que ilustre las dinámicas culturales en

territorios específicos. Quindío, con su rica historia agrícola y la cultura cafetera, ofrece un ejemplo de prácticas campesinas que son clave en la identidad de sus habitantes.

La cultura campesina en Quindío

A continuación, se abordarán algunos de los temas mencionados por los y las participantes mencionados repetidamente por los participantes en los grupos focales en respuesta a la pregunta sobre prácticas ancestrales, saberes o tradiciones propias del campesinado en su región. Entre los temas destacados se encuentra la transmisión de conocimientos de generación en generación, la cultura cafetera, conocimientos propios que influyen en sus actividades productivas y el uso de las plantas para medicina tradicional. Sin embargo, las intervenciones relacionadas con esta dimensión fueron muy concisas y no se ahondó lo suficiente por lo que la información se complementará con algunas fuentes secundarias.

Los testimonios destacan la dimensión cultural del campesinado en Quindío, caracterizada como se observa, por la transmisión de saberes y practicas ancestrales, el orgullo por la identidad campesina y el vínculo con el territorio y la naturaleza. Esta herencia se observa en prácticas productivas como el cultivo y la transformación del café, transmitidas en las diferentes generaciones, como un legado que conecta a las personas con sus raíces.

Esto significa un reto importante frente a la vinculación de las nuevas generaciones en el campo, por lo que se pueden promover programas de capacitación a jóvenes en habilidades agrícolas y el uso de nuevas tecnologías, para que puedan ver un futuro viable en la ruralidad. De igual forma, se pueden incorporar actividades formativas y recreativas que fortalezcan los vínculos de los jóvenes con su entorno y legado familiar.

Saberes y conocimientos sobre las prácticas agrícolas

Se mencionaron algunas prácticas ancestrales que realizan con sus cultivos, que reflejan un conocimiento profundo del entorno y unas tradiciones que se trasmiten basadas en los recursos locales y prácticas naturales. Por ejemplo, una de las prácticas que se mencionó en todos los municipios es el conocimiento de las fases de la luna y el sol para sus cultivos, como se describe a continuación: *"el trabajo en el campo tal vez como se usa, dependiendo de la fase lunar, que el sol,*

Comentado [CP7]: Estos testimonios destacan la dimensión cultural del campesinado en Risaralda, caracterizada como se observa por la transmisión de saberes y practicas ancestrales, el orgullo por la identidad campesina y el vínculo con el territorio y la naturaleza. Esta herencia se observa en prácticas productivas como el cultivo y la transformación del café, transmitidas en las diferentes generaciones, como un legado que conecta a las personas con sus raíces.
La identidad campesina en esta región se soporta no solo en actividades económicas, sino en un sistema de valores que incluye la responsabilidad hacia la tierra y la comunidad, la transmisión de conocimientos y el cuidado del territorio.

Comentado [VO8R7]: ok, lo puse más abajo

si tenemos algo que funcione, que sea positivo para la región, que de pronto se va a conservar…" (Campesina en Montenegro. Julio 2024).

Un hombre en Génova complemento estos saberes alrededor de la luna:

> *Nosotros buscamos la menguante para arrancar o para sembrar comida. Cuando cambia la luna en creciente no sembramos nada ni arrancamos nada, no se puede, es que no se puede... Yo sembré unas matas para mirar si era verdad, a cogerle la mentira a mi papá. Yo sembré en creciente a ver si es cierto la mata crece mucho, la mata crece altísimo, crece 3 metros una mata de plátano. Campesino en Génova. Julio 2024.*

Otra práctica importante que se mencionó fue el uso de plantas medicinales para tratar las enfermedades y la inclusión de otros productos en sus huertas, no solo centrándose en el café, sino procurando aumentar la diversidad en sus terrenos. Como lo señala este relato de un campesino que también procura incorporar nuevas actividades en su finca, relacionándolas con la oportunidad para el turismo:

> *Voy a empezar de sacarle un poco del esquema de café y también quiero mostrarle las ideas de que voy a tener una huerta orgánica, de que van a ver las zanahorias yo le quiero cambiar el nombre de Coffe Tour a Hippie Coffe Tour de la Biodiversidad para que abarque un poco más para que sea ir detrás de una mariposa, no solo del café. Campesino en Salento. Julio 2024.*

Estos conocimientos ancestrales representan una valiosa oportunidad para fortalecer la identidad campesina y la autosuficiencia en las comunidades por lo que es vital integrar estos saberes, reconocerlos y promoverlos a los servicios del SENA; así como la vinculación de personas de la comunidad que lideren esta transmisión de conocimientos. Además, seguir promoviendo estas prácticas sostenibles que podrían replicarse en otras regiones, desde estrategias como SENNOVA.

La cultura cafetera y el turismo en Quindío

En Quindío la producción agropecuaria está profundamente enraizada en las tradiciones locales, con prácticas que celebran la cultura cafetera, siendo 11 de sus municipios[4] reconocidos como parte

[4] En el siguiente enlace se puede consultar una reseña histórica de estos 11 municipios, además de las zonas que se encuentran delimitadas como patrimonio: https://paisajeculturalcafetero.org.co/municipios-en-quindio/

del Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Esta cultura en la región tiene su origen desde la colonización antioqueña que llegó a estas tierras a cultivar café.

Esta identidad cultural tiene sus raíces en la colonización antioqueña, que trajo a la región el cultivo del café y consolidó una serie de prácticas y manifestaciones que representan a los quindianos y al país en general. Ejemplos de estas expresiones culturales incluyen la artesanía, la gastronomía, la arquitectura colorida, el arriero con su mula cargada de café, los mitos y leyendas, la vestimenta tradicional, las fiestas locales, y los icónicos willys, que aún se usan para transportar personas y café.

La imagen del campesino cafetero, popularizada por figuras como Juan Valdez, se convirtió en símbolo de la Federación Nacional de Cafeteros en 1959, proyectando la cultura cafetera al mundo. Sin embargo, la realidad de los caficultores en el Quindío ha cambiado drásticamente; el apoyo económico y los recursos disponibles no reflejan la relevancia económica y cultural que esta actividad ha tenido en el país. El siguiente relato de un campesino de Montenegro evidencia la transformación que ha sufrido la economía del café en el departamento:

> *En el siglo XIX este era un departamento más bien joven, de paso... Hasta hace muy poco, la conformación de comunidades afro, no era una realidad y han estado durante mucho tiempo aquí, pero no es una cosa que haya sido como reconocida. Realmente la mayoría de los quindianos, a pesar de haber nacido aquí, nuestros padres vienen de otro lado. Aquí como prácticas culturales propias, autóctonas, que uno diga, no... de pronto en los municipios, o en algunas veredas, cosas muy puntuales. Además, lo que unificaba el territorio era el café, y lo dijo ahorita el funcionario, el café aquí va de salida... Las prácticas asociadas al cultivo del café ya cada vez son menos. Cuando había esas grandes cosechas que venía gente de todo el país a recoger café por acá, se veían cosas muy interesantes, culturales y otras, pero ya eso ha ido disminuyendo muchísimo. Campesino en Montenegro. Julio 2024.*

Este testimonio ilustra cómo el Quindío, que creció impulsado por la bonanza cafetera y atrajo a personas de diversas regiones y etnias, se ha convertido en una región intercultural. Las prácticas culturales asociadas a la caficultura generaron una cohesión social significativa, pero hoy en día preocupa la disminución de su importancia económica. Asimismo, en el relato se evidencia que este campesino no identifica prácticas culturales propias de la región, pues argumenta que estas fueron heredadas de otras regiones, como detalla a continuación:

> *Nosotros nos empezamos a preguntar, ¿cuál es la comida tradicional de acá? La verdad es que no todo el mundo la puede identificar, porque uno dice, bueno, uno va a Antioquia, uno va a Santander, uno va a Chocó, uno va a Estados Unidos, está la comida del mar y todo eso... Pero la verdad es que cómo miden la parte gastronómica, aquí tenemos de todo, la comida paisa, yo le hago a los trifásicos, sancocho de gallina... Pero no hay algo en sí que nos identifique, aquí somos de trifásicos… De todos lados, de todo Colombia. Campesino en Montenegro. Julio 2024.*

Sin embargo, es clave mencionar que la cocina como práctica cultural también se nutre de este intercambio de saberes y recetas de otras regiones. Este tema ha sido ampliamente estudiado desde la antropología, con investigaciones que exploran las formas de producción, percepción y consumo de alimentos en comunidades campesinas, indígenas y afrocolombianas. Un ejemplo relevante es la publicación de la *Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales*[5] del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (2012).

Estos estudios cuestionan la relación de la alimentación con dinámicas socioeconómicas, políticas y culturales más amplias, como la modernización agrícola, el uso de transgénicos, pesticidas y abonos químicos, las políticas de alimentación y nutrición y la seguridad alimentaria. Esto resalta la importancia de los alimentos y las prácticas alimentarias campesinas para la diversidad cultural y para la conservación se la agrobiodiversidad en Colombia (Camacho, 2011).

El turismo es otra actividad que ha impactado tanto la economía como las prácticas culturales en el Quindío. La integración del turismo con la producción cafetera permite que, mientras se desarrollan las labores agrícolas, los visitantes conozcan de cerca los procesos productivos locales. Los turistas pueden ver cómo se cultivan y cosechan los productos y participar en actividades tradicionales como el despulpado y secado del café, lo cual enriquece su experiencia y valoración del campo. Esta simbiosis añade valor a los productos de los agricultores y conecta a los visitantes con las raíces culturales y rurales de la región. No obstante, también puede generar tensiones, ya que algunos campesinos han comenzado a dedicarse principalmente al turismo, descuidando sus cultivos.

[5] Se puede consultar en el siguiente enlace: https://patrimonio.mincultura.gov.co/Paginas/Publicaciones-biblioteca-cocinas.aspx

Por otro lado, un participante habló sobre las grandes demandas tecnológicas y presupuestales que demanda el café hoy el día, por lo que apuesta a técnicas más tradicionales:

> *Hay toda una historia y una parafernalia con respecto al café. Que, si te pones a ver y a manejarlo, necesitas un presupuesto muy amplio para ser tan preciso y exacto. Entonces yo como que ya tengo toda esa información, pero la estoy adaptando como hacían antes nuestros abuelos, sin tanta parafernalia cultivaban café, cogían café y tenían café. Campesino en Salento. Julio 2024.*

Estos relatos resaltan tanto la riqueza cultural del Quindío como la necesidad de equilibrar la caficultura y el turismo de una manera que mantenga vivas las tradiciones rurales sin comprometer la sostenibilidad de la caficultura. A estas transformaciones se suma que cada vez hay menos jóvenes comprometidos con el cultivo y mayores demandas tecnológicas y presupuestales para mantener la producción. Esto plantea el reto de diseñar programas de capacitación que valoren prácticas cafetaleras tradicionales y transmitan conocimientos sobre métodos menos dependientes de tecnología costosa, tal como los empleaban generaciones anteriores, permitiendo que el cultivo siga siendo sostenible.

A su vez, la oferta turística en torno al café permite a los campesinos diversificar sus ingresos, aunque también los desvía de sus cultivos, lo cual demanda una capacitación que integre el turismo con las prácticas agrícolas sin sacrificar la productividad. La diversidad cultural e interculturalidad en Quindío, producto de influencias de otras regiones y de migraciones, también sugiere la oportunidad de fortalecer el conocimiento sobre gastronomía y artesanías tradicionales y adaptarlo al turismo de forma auténtica. Estos elementos permiten que el SENA apoye el desarrollo de competencias que potencien la herencia cultural y la economía local, integrando formación en sostenibilidad, gestión de turismo rural y preservación de saberes, enriqueciendo tanto la experiencia del visitante como la identidad regional.

Acciones de formación impartidas por la regional Quindío a través de la estrategia CAMPESENA:

Durante la vigencia 2024 la regional Quindío a través del Centro de Agroindustrial, Comercio y Turismo y Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria, impartió 112 programas de formación a través de 393 cursos (382 cursos cortos y 11 programas de nivel titulada); con 7.245 aprendices matriculados; 3.919 aprendices mujeres y 3.326 a aprendices hombres; los programas de mayor demanda en la capacitación de los aprendices han sido:

1. Control de montaje a unidades de producción de especies menores
2. Básico en agricultura ecológica
3. Comportamiento emprendedor
4. Control de montaje a unidades de producción de especies menores
5. Gestión de proyectos comunitarios
6. Multiplicación y propagación de material vegetal

Fuente: Reporte P04, Aplicativo Gestión Académico Administrativo Sofía Plus, septiembre de 2024.

Recomendaciones para fortalecer la economía campesina desde la oferta de servicios SENA

Las recomendaciones que se exponen a continuación son el resultado del trabajo de campo, desarrollado a través de entrevistas y grupos focales que se realizaron con los campesinos y campesinas de los municipios de Salento, Montenegro, La Tebaida, Génova. En cada encuentro se formuló la pregunta sobre sus necesidades, expectativas e intereses relacionados con la entidad y a partir de las respuestas proporcionadas el equipo de caracterización recoge en este apartado las principales recomendaciones que considera se puede evaluar para que se asegure el acceso y permanencia de la población campesina en la oferta integral de servicios y que sean pertinentes a las características y contexto de la región.

Formación titulada y complementaria

1. Programas de capacitación específicos en producción agrícola, transformación de alimentos y comercialización y elaboración de proyectos.
2. Formación en cultivos de hortalizas para diversificar sus producciones y contribuir a la soberanía alimentaria.
3. Formación en emprendimiento y visión empresarial.
4. Curso en prácticas de conservación y uso de semillas nativas y diversificación de cultivos que contribuya a la soberanía alimentaria.
5. Curso presencial en asociatividad y cooperativismo para optimizar funcionamiento administrativo, contabilidad, finanzas y presupuesto que fortalezca las formas organizativas de los campesinos.
6. Formación titulada y complementaria se fortalezcan las metodologías de aprendizaje adaptadas para adultos y adultos mayores.
7. Educación bilingüe, especialmente inglés para estudiantes y jóvenes enfocado al turismo.
8. Algunos estudiantes mencionaron cursos en barbería o mecánica.

Comentado [CP9]: Por favor revisar y diferenciar con las otras regionales, ya que quedan similares

Comentado [MV10]: No se si dejar esta, ya que el colegio no era rural y estos jovenes querían era dedicarse a otras cosas

9. Habilidades blandas, como fortalecimiento de liderazgo, acompañamiento a mujeres, entre otras.
10. Formación en energías renovables como energía solar, instalación de paneles solares para las fincas y los caminos.

3. Emprendimiento

1. Asesoría para acceder a recursos de capital semilla a través de otras fuentes de financiaciones diferentes al Fondo Emprender para fortalecer las unidades productivas,
2. Acompañamiento personalizado en la fase de formulación y orientación respecto a los requisitos para aplicar a recursos de Fondo Emprender, en lo referente a los documentos solicitados
3. Acompañamiento para la creación y fortalecimiento de unidades productivas y orientación en estrategias de penetración de mercados locales y nacionales
4. Flexibilizar requisitos y procesos, como manejo de la plataforma o formatos solicitados para la población campesina.

4. Certificación de Competencias Laborales

Fortalecer las estrategias de difusión y requisitos, asegurando que la información la reciban actores claves, líderes y Juntas de Acción Comunal, para que la población pueda solicitar la certificación; pues se evidencia que hay un desconocimiento de este servicio en los grupos focales realizados.

Recomendaciones generales:

1. Las comunidades valoran la presencia del SENA en las zonas veredales, que las capacitaciones se desarrollen en esos territorios, las distancia entre veredas es compleja, pero más difícil desplazarnos al casco urbano.
2. Que el acompañamiento en la formulación de proyectos no se agote en la asesoría, que se realice seguimiento el proceso, en la siembra, transformación, manejo de herramientas.
3. Asegurar un acompañamiento continuo después de recibir formación y montaje de unidad productiva, para garantizar su sostenibilidad.

4. Es necesario que también se realice seguimiento a egresados y egresadas de los programas de formación, pues existe la percepción de que muchos de esos conocimientos no se están aplicando, ya sea hacer el seguimiento en las fincas o al interior de las asociaciones.
5. Articulación con entidades como Alcaldía y Gobernación para optimizar la oferta y difundir la información con los representantes de las Juntas de Acción Comunal, asociaciones, organizaciones para que los servicios lleguen de manera concertada y se atienda con mayor pertinencia los requerimientos.
6. Aumentar los espacios de participación con las comunidades para hacer seguimiento de las acciones implementadas, generar mayor confianza y sostenibilidad a los procesos de formación y que la entidad amplíe su cobertura regional.
7. Capacitar a las y los instructores y comunidad SENA, en pedagogías con enfoque intercultural que favorezca el diálogo entre los saberes ancestrales, empíricos de las comunidades campesinas y aprovechar las sinergias de los diferentes actores.
8. Socializar y difundir la oferta y requisito de la estrategia CampeSena a través de diferentes medios y canales de comunicación tradicionales de cada región (perifoneo, radio, grupos de WhatsApp) para que la población conozca la oferta y puedan acceder a los servicios oportunamente.
9. Garantizar la continuidad de proyectos que nacen a partir de un plan de gobierno, para que no acabe cuando finalice el periodo de gobierno.

Conclusiones

Las principales conclusiones fueron agrupadas por dimensión y se presentan a continuación:

Dimensión Productiva

- Los testimonios de la población campesina revelan que la marginalización de sus territorios está ligada a la falta de acceso a infraestructura básica, mercados justos y escaso apoyo institucional, lo que limita su capacidad para mejorar sus condiciones de vida a pesar de sus esfuerzos productivos. La economía campesina enfrenta no solo la pobreza material, sino también una exclusión territorial, donde sus voces y necesidades siguen siendo desatendidas en el contexto nacional. Por tanto, para abordar las particularidades del campesinado, es esencial reconocer la diversidad territorial y las prácticas organizativas que

responden a las condiciones y oportunidades de cada región; es ahí donde el SENA debe llegar con su oferta institucional, con estrategias de formación presenciales principalmente

- Se deben reconocer los cambios en la actividad económica del departamento de Risaralda, donde la producción agropecuaria disminuyó en un 7,6% (alrededor de 9,027 ha) en los últimos años. Por el contrario, el turismo rural como alternativa económica, ha presentado una tendencia de crecimiento significativa y es uno de los sectores promisorios para el departamento, que busca resaltar y rescatar las riquezas propias de cada uno de los 14 municipios.
- Algunos campesinos desean darle un valor agregado a su producción agropecuaria y crean un producto especial con identidad de la región. Estos procesos de transformación requieren ser tecnificados y cualificados para mejorar su comercialización en los mercados campesinos o para abrir mayores oportunidades de exportación.
- Los testimonios evidencian que, aunque los campesinos conocen la normativa de sanidad que regula la producción animal, su incumplimiento dificulta la comercialización de productos frescos. Esto subraya la necesidad urgente de una intervención institucional que ofrezca capacitación, acompañamiento y asesoramiento a los productores, así como el establecimiento de canales de comercialización adecuados.

Dimensión Territorial

- El SENA debe articular su oferta institucional con los procesos que lleve a cabo la Agencia Nacional de Tierras, para brindar a estos nuevos propietarios procesos de capacitación que fortalezcan sus actividades productivas. Los testimonios subrayan la importancia de que las políticas públicas y los programas de formación incluyan estrategias para facilitar el acceso a tierras, asegurando que las mujeres rurales puedan desarrollar proyectos productivos que les permitan autonomía económica y un control efectivo sobre sus recursos.
- Estos relatos reflejan que la falta de acceso a tierras para comunidades rurales y desplazadas en Risaralda no solo impide la consolidación de proyectos productivos, sino que limita las oportunidades para quienes aspiran a arraigarse en la región y participar en su economía local.
- Es necesario brindar un acompañamiento a las poblaciones que habitan cerca a los parques naturales, desde formación, hasta el fortalecimiento de convocatorias del Fondo Emprender, como la de emprendimientos verdes. Para ello, es necesario generar una

articulación con todas las entidades relacionadas, Ministerio de Ambiente, Corporaciones Autónomas Regionales, Agencia Nacional de Tierras, Parques Nacionales, entre otras para brindar este acompañamiento a la población.

- Los relatos subrayan la necesidad de articular esfuerzos institucionales para promover el desarrollo rural y facilitar la integración territorial. Impulsar programas de capacitación y apoyo a las asociaciones rurales, especialmente en las zonas más aisladas, puede ayudar a reducir las brechas campo-ciudad y fortalecer la sostenibilidad económica y social de las comunidades campesinas.

Dimensión Ambiental

- El SENA junto a la Gobernación, las alcaldías, otras entidades locales y organizaciones ambientales y del sector agropecuario deben continuar articulando acciones para brindar asesoría técnica a las comunidades en el fortalecimiento de prácticas de conservación de zonas de reserva y uso adecuados de siembras y cultivos.
- La población plantea la necesidad de implementar planes de manejo ambiental que mitiguen los daños ocasionados al suelo y se promuevan acciones preventivas en el uso adecuado de fertilizantes con técnica orgánicas, aprovechando los recursos que arrojan los cultivos como desperdicios y desechos maximizando el potencial de estos recursos para la elaboración de sus propios abonos.
- Las comunidades demandan acompañamiento y seguimiento periódico en los cultivos para conocer más de los procesos y mejorar las prácticas.
- La transición hacia otras lógicas de producción con énfasis en la conservación del ecosistema, para contrarrestar el fenómeno de la minería ilegal, requiere de mecanismos de articulación regional y departamental ya que es un problema estructural que demanda esfuerzos de varios actores.

Dimensión Organizativa

- En el contexto de los municipios en los que se logró el acercamiento con las comunidades, manifiestan que el sentido de identidad y reconocimiento al hacer parte de las asociaciones y organizaciones les ha permitido representar los intereses colectivos de sus comunidades en diferentes instancias de participación.

- Se destaca que sin distinción del tipo de organización que se consolide y su objetivo, sus representantes solicitan fortalecimiento en temas de cooperativismo, asesoría para la construcción de estatutos y aspectos relacionados con Cámaras de Comercio; así mismo hace un llamado para que se afiance en las zonas rurales-veredales el acompañamiento para impulsar las iniciativas de comercialización de los productores del campo.
- Existen factores que impiden la consolidación y fortalecimiento de las organizaciones como las dificultades en la comercialización, la administración contable y tributaria, el poco acceso a la tecnología informática, las exigencias de productos con estándares que no siempre cumplen; dichas situaciones desmotivan a los asociados y los hace emprender acciones de manera independiente.

Dimensión Cultural

- En los relatos de la comunidad manifiestan que, es vital integrar los saberes ancestrales del campesinado, reconocerlos y promoverlos a los servicios del SENA; así como la vinculación de personas de la región que lideren esta transmisión de conocimientos. Además, seguir promoviendo prácticas sostenibles que podrían replicarse en otras regiones, desde estrategias como SENNOVA.
- Asimismo, los relatos evidencian, que los retos y oportunidades para el SENA en Risaralda incluyen diseñar programas que integren conocimientos de cocina tradicional, elaboración de productos típicos del departamento, medicina natural campesina, entre otros permitiendo el rescate y valorización de dichas prácticas. Al visibilizar estos saberes en sus programas, el SENA no solo contribuiría al desarrollo rural sostenible, sino también al reconocimiento de la diversidad cultural y agrobiodiversidad en la región.

Aprendizajes y retos

- Cada comunidad campesina requiere un abordaje diferente, por su arraigo cultural e histórico, lo que invita a apropiar de manera consiente un lenguaje, un estilo de relación y formas de comprender sus relatos y estilo de vida.
- Los participantes se conectaron con la propuesta metodológica de trabajo de campo y expresaron abiertamente su satisfacción y orgullo al ser escuchados, lo que propicio un ambiente de confianza y empatía.

- Es necesario visitar otros municipios del departamento que permita dar un mayor contraste de la diversidad climática, cultural y productiva, para comprender la complejidad de la región y su población campesina.

Glosario

Caracterización: Es un ejercicio investigativo que busca identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de las ciudadanías y los grupos de valor con los que interactúa una entidad las ciudadanías con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas. (Función Pública, 2024. P. 9)

Enfoque diferencial: perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares en razón de su edad o etapa del ciclo vital, género, pertenencia étnica, campesina y discapacidad, entre otras; para promover la visibilización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

Enfoque campesino: El campesinado constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada, por lo cual es sujeto de derechos integrales teniendo especial protección constitucional y es objeto de política pública. Requiere ser identificado y caracterizado en su situación social, económica y demográfica. (DANE, Enfoque Diferencial, enfoque campesinado. 2020).

En respuesta a órdenes judiciales, el campesinado se constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada y es sujeto de derechos integrales.

Enfoque étnico: Este enfoque parte de la necesidad de identificar y caracterizar a la población que hace parte de los grupos étnicos, con el objetivo de visibilizarla y ser fuente de información para el reconocimiento de la diversidad poblacional del país. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques Étnicos, s.f.)

Enfoque de género: Este enfoque identifica y caracteriza las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques de Género, 2022).

Enfoque de interseccionalidad: perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (género, discapacidad, etapa del ciclo vital, pertenencia étnica y campesina entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

Enfoque territorial: Parte de una visión sistémica y holística de un territorio determinado, que permite potenciar las capacidades locales propiciando la participación y cooperación de los actores y el aprovechamiento de sus recursos, en un proceso que pueda lograr el ordenamiento, la productividad y la sostenibilidad del territorio. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Desarrollo regional: es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad campesina, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. Empoderamiento campesino y Desarrollo local Revista Austral de Ciencias Sociales. N°4 2000 Universidad Austral de Chile.

Desarrollo local: el desarrollo local es una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población; su efecto está condicionado por la coordinación en el territorio de las acciones, por lo que pierde eficacia cuando las acciones se ejecutan de manera aislada, ya que limitan los efectos de la interacción entre las fuerzas del desarrollo. Los actores locales son quienes diseñan y controlan su ejecución. https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf

Economía verde: Esta se ha definido como aquella que resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas

Economía solidaria: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y

cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (Razeto, 2010).

Mercados campesinos y comunitarios: 28 Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Referentes

Betancourt, M.; Posada, V.; Lastra, C.; Carrillo, L.; y Montealegre V. (2017). Informe final, Carta Acuerdo FAO-ANZORC. Parques con Campesinos en Colombia. Aportes científicos y jurídicos de análisis sobre el Campesinado, la Conservación y los Parques Nacionales en Colombia. Bogotá D.C., Colombia. 420 pág.

Agencia Nacional de Tierras. (2024). En Quindío ya se conformaron 12 Comités Municipales de Reforma Agraria. https://www.ant.gov.co/en-quindio-ya-se-conformaron-los-12-comites-municipales-de-reforma-agraria/

Comisión de la Verdad (2022). Hay Futuro si hay verdad. Informe Final. Tomo 11. Colombia adentro: relatos territoriales sobre el conflicto armado. Vol. 5. Eje Cafetero.

Sentencia T-141-15. (2015) Acción de tutela presentada por Absalón Segundo Mosquera Palacios, contra la Corporación Universitaria Remington

DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.

DANE (2018). Geovisor de información de resguardos del CNPV – 2018. En: https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/resguardos-cnpv2018/

DANE (2019). Encuesta Nacional Agropecuaria.

DANE (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad.

DANE (2021). Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras. Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

DANE y ONU Mujeres. (2022). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

DANE (2023). Caracterización sociodemográfica del campesinado en Colombia.

DANE (2023). Encuesta de Cultura Política.

DANE (2023). Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

DNP (2014). Misión para la transformación del campo.

Función Pública (2024). Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas.

ICANH (2018). Conceptualización del campesinado en Colombia. Documento técnico para su definición, caracterización y medición.

Ley 1448 Art. 13 (2011). Ley de Víctimas.

Maestre-Másmela , D. M., & Roa-García, M. C. (2023). Las Zonas de Reserva Campesina (ZRC) Alrededor de Parques Nacionales Naturales (PNN) en Colombia: Entre el conservacionismo y el Extractivismo. *Historia Ambiental Latinoamericana Y Caribeña (HALAC) Revista De La Solcha*, *13*(1), 213–245. https://doi.org/10.32991/2237-2717.2023v13i1.p213-245

Microanálisis, Evaluaciones Agropecuaras EVAs. Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA.

Min. Agricultura (2017). Lineamientos para la Reforma Rural Integral del Acuerdo de Paz que promueven el desarrollo rural con enfoque territorial.

Min. Cultura (2024). Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales.

ONU Mujeres & DANE (2020). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial – PIDARET, Agencia de Desarrollo Rural (ADR), FAO Y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Quindío. (2021).

Plan Desarrollo Departamental (2024-2027), Diagnóstico de sector, ambiente y desarrollo sostenible.https://quindio.gov.co/medios/Documentos_Plan_Dllo-2024-2027/FS_SECTOR_AMBIENTAL.pdf

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (2020-2023). Departamento del Quindío. https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/36547/Ver_documento_36547.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?

SENA (16 de febrero de 2023). Acuerdo 003 de 2023. Por el cual se crea la Estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina (FEEC), en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y se dictan otras disposiciones. D.O. 52343.

Universidad Austral de Chile (2000). Empoderamiento campesino y Desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales, N°4*.